

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como nuevas formas de comunicación en la política sindical

M en I César Enrique Benítez Joyner

Secretario de Divulgación y Desarrollo Académico del STUNAM

**XXX CONGRESO GENERAL ORDINARIO DEL STUNAM
MESA DE POLÍTICA ACADÉMICA**

Introducción

Las **TIC** (conocidas como TIC o también como NTIC – Nuevas Tecnologías de la Información y de la comunicación, siendo otra denominación en inglés la de IT – Information Technology) conjuntan elementos y técnicas utilizadas en el procesamiento y la transmisión de información, principalmente en informática, internet y telecomunicaciones.

Según el Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas, Kofi Annan en el discurso inaugural de la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI o WSIS) organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) en Ginebra en 2003, expresó:

“Las tecnologías de la información y la comunidad no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua”.

El uso de las tecnologías de información y comunicación entre los habitantes de una población, ayuda a disminuir en un momento determinado la brecha digital existente en dicha localidad, ya que aumentaría el conglomerado de usuarios que utilizan las TIC como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades y por eso se reduce el conjunto de personas que no las utilizan.

Las TIC conforman el conjunto de recursos necesarios para manipular la información y particularmente los ordenadores, programas informáticos y redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.

Se pueden reagrupar las TIC según:

- **Las redes** (telefonía fija, banda ancha, telefonía móvil, redes de televisión, redes en el hogar).
- **Las terminales** (computadora personal, navegador de internet, sistemas operativos para pc, telefonía celular, televisor, reproductores portátiles de audio y video, consolas de juego).
- **Los servicios** (correo electrónico –spam y phishisn-, búsqueda de información o motores de búsqueda, banca online, audio y música (podcast –ipod y broadcast), TV y cine, comercio electrónico, e-administración, e-gobierno, cibersalud, e-learning o NTAE (Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación), videojuegos, sistemas de mensajería multimedia (SMS).
- **Nueva generación de servicios TIC** (servicios Peer to peer –P2P-, blog, Comunidades virtuales – MySpace, Facebook, Twitter

Papel de las TIC en el entorno sindical

Se pueden obtener los siguientes resultados:

- Mejor conocimiento del entorno, mejora de la eficacia de las tomas de decisiones.
- Organización menos jerarquizada, repartición sistemática y práctica de la información.
- Mejor gestión de los recursos humanos.
- Desarrollo de las innovaciones en servicios y respuestas a las necesidades de la membresía sindical.
- Mejora de la imagen de la organización sindical.

Efectos de las TIC en la opinión pública

Las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación influyen notoriamente en los procesos de creación y cambio de las corrientes de opinión pública. Lo cotidiano, como son la televisión, el celular y la computadora personal, además de la radio, están constantemente transmitiendo mensajes, intentando llevar a su terreno a los oyentes, telespectadores o usuarios de estos medios.

A través de mensajes de texto, correos electrónicos, blogs, y otros espacios dentro de internet, las personas se dejan influir sin apenas ser conscientes de ello, afirmando que creen esa versión porque -lo han dicho los medios- o -viene en internet-.

Estos son la vía de la verdad para muchos de los ciudadanos, sin saber que en ellos también se miente y manipula. Dependiendo de la edad, status social, nivel de educación y estudios, así como

de vida, trabajo y costumbres, las TIC tienen un mayor impacto o menos, se da más un tipo de opinión u otra y diferentes formas de cambiarla.

Aparte, también se forma la opinión pública en función de los intereses de los medios y otros agentes importantes en el ámbito de las TIC. Aquí se encuadran diferentes teorías, como por ejemplo:

- **Teoría de la espiral del silencio** (Elisabeth Noëlle Neumann: La espiral del silencio). Cuando una persona se encuentra dentro de un debate o un círculo de personas, no expresará su opinión si sólo coincide con la de la minoría, por lo que su visión quedaría silenciada. También suele pasar que aunque intente hacerse oír, la otra visión es seguida por tanta gente que no se escuchará la de esa persona o grupo minoritario.
- **Teoría de la agenda setting, o agenda de los medios** se refiere a los temas que eligen los medios que son de relevancia pública y sobre los que se tiene que opinar, en función de sus intereses. Así vemos que los medios son como cualquier persona física que mira sólo por su propio bien, y en función de esto, en el mundo se le dará visibilidad a una u otra cosa.

Las nuevas tecnologías democratizan el uso y la divulgación de la cultura e información a los habitantes del planeta, asimismo, tienen también la capacidad de adormecer y movilizar grupos sociales por medio de esta comunicación de masas en las que se suman las diferentes corrientes de opinión.