



Informe Ejecutivo de la Secretaría de Prensa y Propaganda del STUNAM 2018-2019

El equipo de colaboradores con que cuenta la Secretaría de Prensa y Propaganda, en un 70 por ciento son voluntarios, ya que no cuentan con permisos o licencias sindicales, ni perciben retribuciones económicas; este, en una buena parte integrado por jóvenes y mujeres, ha construido, consolidado y ofertado una importante cantidad de instancias que informan, comunican y construyen opinión, trinomio que han colocado a nuestra organización como uno de los sindicatos a nivel nacional e internacional, que más informa a sus afiliados y a la opinión pública, sobre aspectos de la vida sindical universitaria cotidiana. Esto no es una pose demagógica, lo que ha producido y las cifras que en el informe largo que la SPP está presentando así se confirma y que se encuentra en la USB que tienen en su poder.

A continuación les presentaré de manera muy resumida algunas cifras que confirman el alcance informativo que hemos logrado:

Desde hace 42 años el STUNAM edita impreso en papel, con regularidad, un periódico y desde hace 35 lo está haciendo con una aparición semanal en 12 planas, con la integración de suplementos extras. *Unión* se imprime sobre papel reciclable y a selección de color, el cual ya rebasó los 1 217 números editados. Nuestro órgano informativo no se ha quedado en esa presentación, pues desde hace cuatro años lo hemos convertido en un diario electrónico, el cual ha llegado a rebasar en promedio las 8 mil visitas semanales.

Satisfacción nos ha causado el ingreso a los espacios electrónicos que hemos llevado a cabo, llegando a cifras notables como las logradas por nuestro sitio www.stunam.org.mx que desde la fecha en que se creó al mes de agosto de 2019 ha llegado al millón 248 mil 876 visitas. Cabe apuntar que desde hace dos años ha renovado su presentación, gracias a lo cual su vista es más ágil y con respuesta más rápida; o como la *fan page* "STUNAM sindicato" <https://www.facebook.com/stunams> de la Secretaría de Prensa, que posee 11 mil 021 suscriptores, más de la cuarta parte de afiliados al STUNAM.



Casos alentadores también los tenemos con la producción de medios audiovisuales como “stunamTeVe”, que ha cumplido 8 años de existencia, deseo comentar que del 1 de abril al 30 de junio de 2019 se dieron 84 mil reproducciones, el incremento sensible también se dio en el número de suscriptores que se elevó 3,425; asimismo se ha hecho con plataformas como “Unión digital”, con “Medios Digitales del STUNAM”, y además con otra plataforma nueva que difunde los trabajos que realiza nuestro Centro Estratégico de Análisis e Investigación Multidisciplinario del STUNAM (CEAIM).

Seguimos avanzando con paso firme en nuestra línea editorial con ediciones nuevas y la continuación de la producción de las ya existentes, lo que nos da la oportunidad de abarcar y abordar en general variadas propuestas impresas que tocan temas económicos, políticos, educativos, universitarios, culturales, contra culturales, de divulgación científica, históricos y deportivos, como los siguientes:

Boletín Sesión por Sesión, 142 números.

Suplemento *Esperando el Quorum*, 62 números.

Revista *Foro Universitario*, 9 números en su nueva época.

Cuadernos de Comunicación Sindical: 106 números.

Revista *Ciencia Compartida* y la *Galera*, esta última que ha sido una propuesta hecha por jóvenes y que ya ha editado 7 números.

Revista *Legado Sindical*, 8 números en su última época.

Boletín del Centro Estratégico de Análisis e Investigación Multidisciplinario del STUNAM 6 números.

Tuvimos también la oportunidad en el 2019 de coordinar efemérides muy importantes como el evento por el centenario de la muerte de Emiliano Zapata, con la edición de un libro de caricaturas y el 90 Aniversario del sindicalismo universitario con el acuñamiento de una moneda y un distintivo; asimismo coadyuvamos con el Centro Estratégico de Análisis e Investigación Multidisciplinario del STUNAM (CEAIM), en la organización de conferencias con ponentes de prestigio.

El Centro de Análisis Multidisciplinario de la UNAM (CAM), se sigue desarrollando con éxito; este se ha dedicado a recopilar información y elaborar estudios e



investigaciones sobre variadas problemáticas en campos de la política, económica, la academia, de la mujer, medioambiental y social en general.

Estamos a punto de reiniciar los talleres de periodismo “Miguel Ángel Granados Chapa”, dirigidos a los subcomisionados de prensa de las delegaciones sindicales, así como nuestra inserción en la plataforma Instagram.

Nuestro trabajo cotidiano se inspira en los comunicadores y periodistas mexicanos que con su profesionalismo y entrega a la misión de informar, crear opinión, criterio objetivo y crítico han sellado positivamente al periodismo mexicano, como: Renato Leduc, Manuel Buendía y Miguel Ángel Granados Chapa.

Nuestra misión ha sido la de *“Informar y crear opinión política crítica, propositiva, con responsabilidad sindical y social”*

ATENTAMENTE
CDMX a 2 de agosto de 2019

Alberto Pulido Aranda
Secretario de Prensa y Propaganda del STUNAM



Informe de Actividades del SITIO Web y Redes Sociales del STUNAM al XXXVIII Congreso General Ordinario de junio de 2018 a julio 2019

Compañeros Delegados y Delegadas:

Presentes en el XXXVIII Congreso General Ordinario del STUNAM, reciban un cordial saludo, como cada año el Sitio Web del STUNAM presenta el informe de trabajo realizado en el periodo de julio de 2018 a julio de 2019; así como los resultados, datos y estadísticas representativas.

A continuación los responsables del Sitio Web del STUNAM, tanto Claudia Iveth Campos Gutiérrez como Alfonso Velázquez les presentamos algunas datos representativos del sitio y de las redes sociales oficiales del STUNAM bajo la supervisión del titular de la Secretaría de Prensa y Propaganda, Alberto Pulido Aranda.

Sitio Web del STUNAM

A la fecha el Sitio Web del STUNAM reporta más de **1, 252, 893**, es decir **108 mil 221** visitas más que en el mismo periodo del año pasado, siendo el medio electrónico de información más utilizados por la Secretaría de Prensa y Propaganda del STUNAM.

El Sitio web se actualiza permanentemente, acorde con los requerimientos de información necesarios para el conocimiento de nuestros compañeros, a lo largo de este periodo hemos hechos actualizaciones del formato y contenido de diversas secciones informativas, hemos agregado otros rubros de información, páginas, publicaciones, eventos, redes sociales, entre otros.

Como es de su conocimiento los principales objetivos en el uso de los medios electrónicos como el Sitio web (www.stunam.org.mx), Facebook (<https://www.facebook.com/stunams>); Twitter (<https://twitter.com/stunam>); Unión en Facebook (<https://www.facebook.com/unionstunam/>) y ahora en Instagram (https://www.instagram.com/stunam_sindicato/) es ofrecer información:

- **Útil** para las actividades sindicales y en el desempeño como trabajadores administrativos y académicos de la UNAM.

- **Diversa**, con contenidos de tipo cultural, periodístico, literario, deportivo, social, político, educativo, entre otros.
- **Actual**, que refleje el acontecer de cada día en las diferentes actividades sindicales.

Siempre en un marco de oportunidad informativa, respeto e institucionalidad al servicio de todos nuestros agremiados.

Son alrededor de 45 los principales enlaces que estructuran el Sitio Web del STUNAM de los que se desprenden cientos de documentos, anuncios, publicaciones, notas periodísticas, imágenes, eventos, entre otros.

Del periodo que comprende de junio de 2018 a julio de 2019, las estadísticas indican que tuvimos más de **321 mil 352** visitas y cuyos usuarios han visitado **773 mil 326** páginas. A continuación presentamos el top de las 15 páginas más visitadas en este periodo.

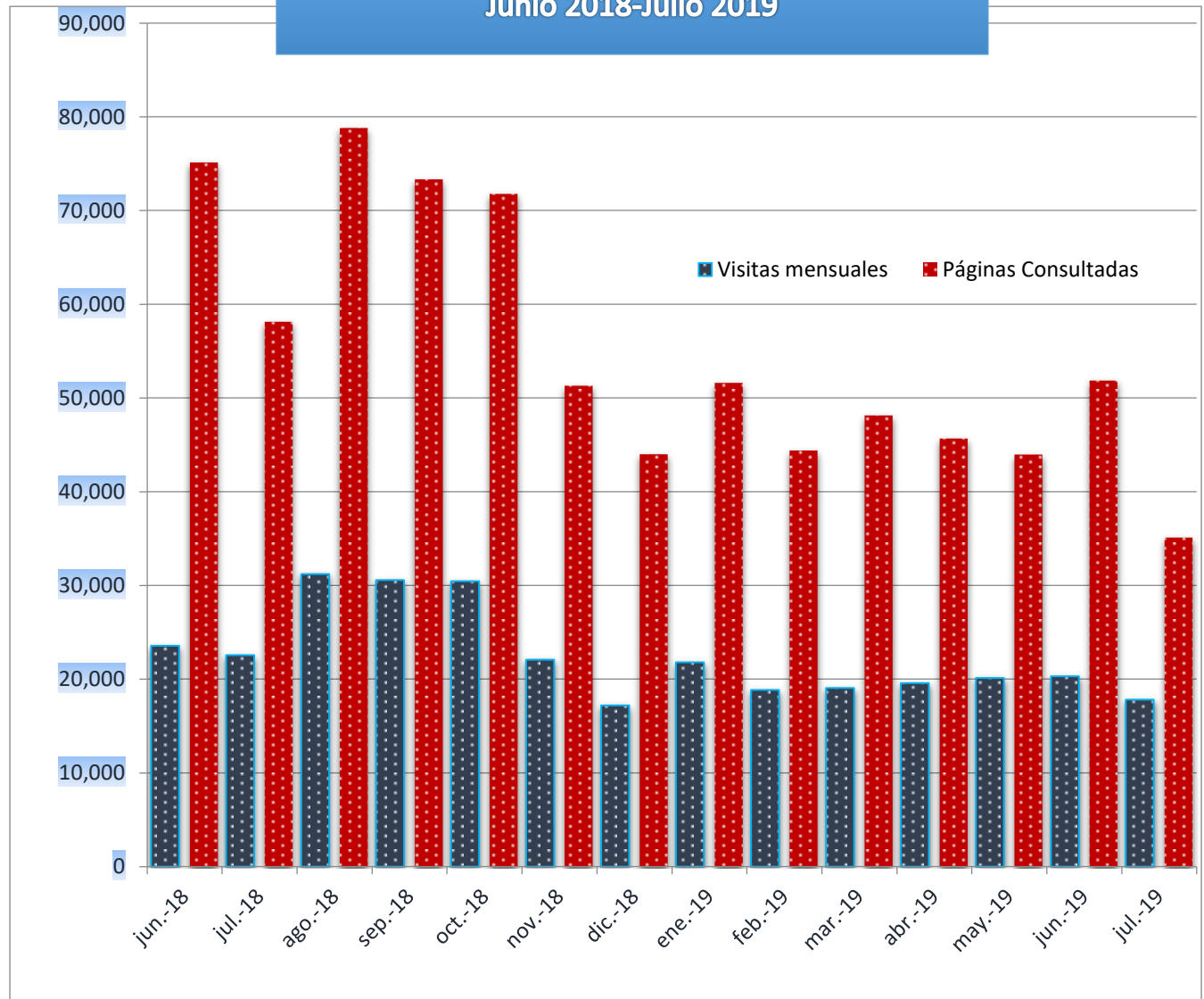
LUGAR	LAS PÁGINAS MÁS VISITADAS
1	Avisos importantes
2	Sesión x Sesión
3	Comisiones Mixtas (Calidad y Eficiencia)
4	Secretaría de Cultura y Educación
5	Contrato Colectivo
6	Congresos
7	Reglamentos
8	Estatutos
11	Unión Diario
12	Transparencia
13	Directorio
14	Unión Semanal
15	Consejo Universitario

A continuación presentamos los datos de este último periodo que muestran las actividades mensuales de las visitas y páginas consultadas, que confirman que

este medio digital es un pilar importante de comunicación e información del sindicato.

VISITAS MENSUALES Y PÁGINAS CONSULTADAS AL SITIO WEB DEL STUNAM junio 2018 a julio 2019		
Mes	Visitas	Páginas consultadas
Julio 2019	17,824	35,117
Junio 2019	20,311	51,876
Mayo 2019	20,147	43,972
Abril 2019	19,571	45,688
Marzo 2019	19,070	48,146
Febrero 2019	18,851	44,389
Enero 2019	21,800	51,633
Diciembre 2018	17,218	44,003
Noviembre 2018	22,089	51,321
Octubre 2018	30,459	71,787
Septiembre 2018	30,564	73,330
Agosto 2018	31,220	78,809
Julio 2018	28,665	58,124
Junio 2018	23,563	75,129
TOTAL	321,412	773,326

Visitas y Páginas Consultadas Junio 2018-Julio 2019

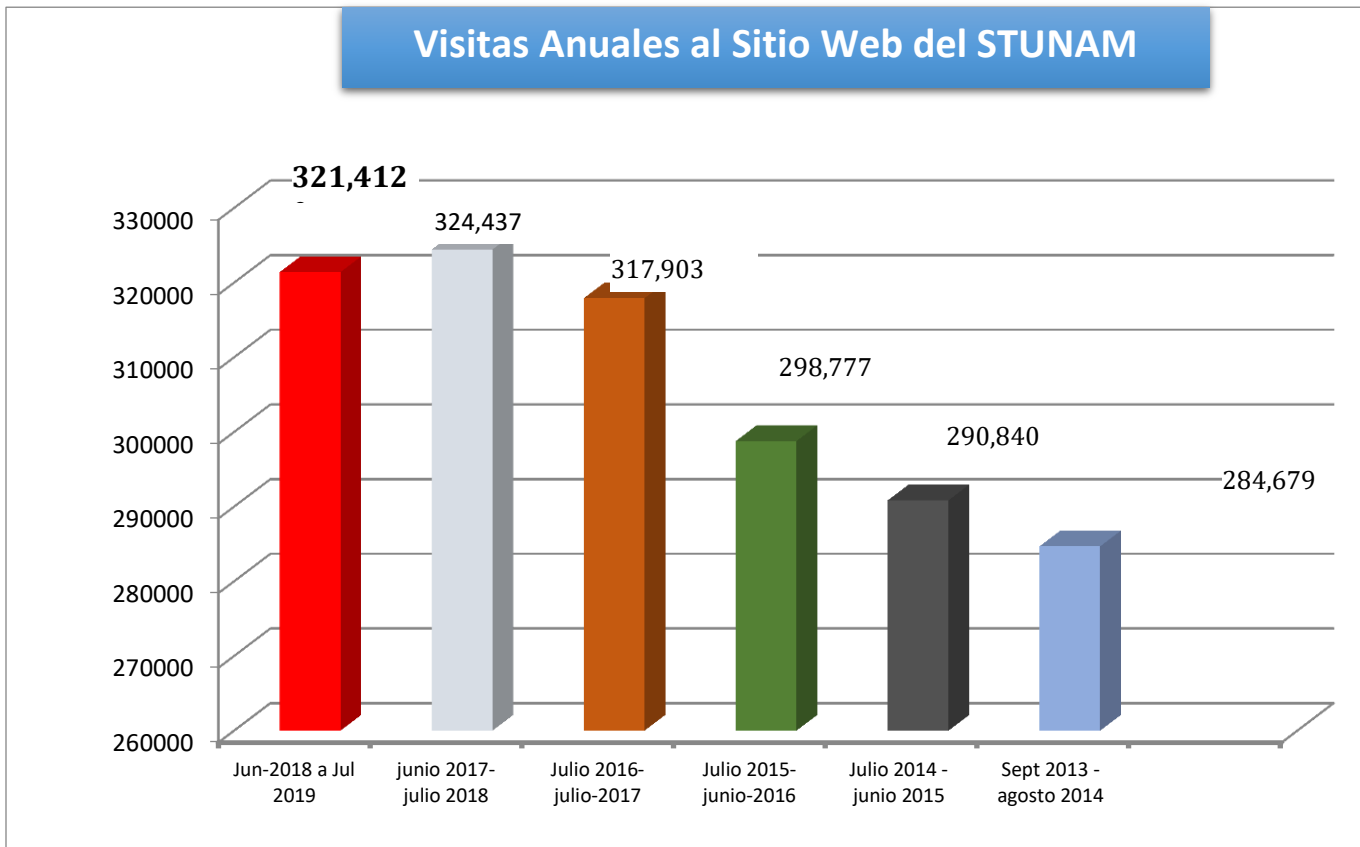


Visitas Anuales al Sitio Web del STUNAM

El contenido del Sitio Web del STUNAM, se caracteriza por su diversidad y calidad, que tiene contenidos con documentos básicos, constituye un acervo digital amplio y multitemático, que sigue creciendo y proponiendo nuevas opciones

de información, labor sustantiva de la Secretaría de Prensa y Propaganda ante este XXXVIII Congreso General Ordinario del STUNAM.

Visitas Anuales al Sitio Web del STUNAM 2013-2019	
Año	Visitas
Junio 2018-julio-2019	321,412
Junio 2017-julio-2018	324,437
Julio 2016-julio-2017	317,903
Julio 2015-junio-2016	298,777
Julio 2014 - junio 2015	290,840
Septiembre 2013 - agosto 2014	284,679



Unión Diario

Unión Diario se presenta en línea vinculado el Sitio Web (www.stunam.org.mx), está bajo nuestra responsabilidad en cuestiones de diseño y actualización de la información. En *Unión Diario* periódico digital, los usuarios encuentran información fresca de las actividades político-sindicales, culturales, educativas y deportivas de nuestra organización. A la fecha tenemos cuatro años y medio haciendo esta publicación electrónica diaria y podemos compartir que la respuesta de los usuarios es de interés, en este año se coloca un peldaño arriba, con relación al año pasado, en el lugar 11 de los más visitados con **3,940** accesos mensuales.

Puede consultarse en: <http://stunam.org.mx/8prensa/indexu18.html>

El Sitio Web del STUNAM en el mundo

Los primeros 20 países que visitan el Sitio Web del STUNAM	
1. México	11. Bélgica
2. Unión Europea	12. Canadá
3. Alemania	13. Nicaragua
4. Argentina	14. Uruguay
5. Colombia	15. Francia
6. Ecuador	16. Paraguay
7. España	17. Portugal
8. Brasil	18. Bolivia
9. Italia	19. Suiza
10. Federación Rusa	20. Costa Rica



Redes Sociales

En las redes sociales, la fan page en *Facebook* Oficial de la Secretaría de Prensa y Propaganda del STUNAM ubicada en: <https://www.facebook.com/stunams> tiene un magnífico lugar de posicionamiento colocándose en **primer lugar** de todas las páginas institucionales con un total de **11 mil 093 seguidores** de tipo orgánico y un alcance semanal promedio de **11 mil 491** personas; una interacción de **13 mil 328** datos muy relevante pues es utilizada como una fuente de información entre nuestros agremiados. Le siguen *Unión* en Facebook Stunam TeVe con 3,541 seguidores y *Unión* en Facebook con 3,299 seguidores.

En este rubro es importante destacar que el 53% de nuestros usuarios son mujeres y el 47% hombres, con edades entre 25 y 44 años, datos que nos dan referentes para conocer los intereses y gustos de nuestros principales usuarios.

Nuestro objetivo en las redes sociales es llegar al mayor número de usuarios y hacer uso responsable de estas herramientas, como un canal de información confiable para nuestros agremiados por lo que invitamos a darle “Me Gusta” y a “Seguir” a nuestra página en *Facebook* <https://www.facebook.com/stunams>.

En *Twitter* (<http://twitter.com/stunam>), hemos reforzado nuestras actividades informativas para posicionarlo como otra opción informativa, hasta la fecha tenemos más de **2, 469** seguidores que pueden confiar en la oportunidad y seriedad de la información publicada, un objetivo inmediato es seguir aumentando el número de seguidores.

La información que se presenta en el sitio, al cual se puede tener acceso en www.stunam.org.mx, responde a las necesidades que como ciudadanos digitales tenemos, es decir, está orientada a la comprensión de asuntos humanos, culturales y sociales, entre sus características más importantes están:

- Presenta contenidos de fácil acceso.
- Ubica los rubros informativos y documentos básicos.
- Tiene orden visual para los usuarios.
- Contiene accesos a las redes sociales y otros informativos canales.
- Establece un vínculo principal de contacto.

