

Informe de la secretaria de Prensa y Propaganda del  
STUNAM  
(2020-2022)

La pandemia provocada por el virus SARS COV-2, que no preveíamos, golpeó severamente a toda la humanidad, causándole estragos por los contagios masivos y los centenares de miles muertes que ha producido. El STUNAM, obviamente, tampoco estaba preparado para tal catástrofe, aunque muy a tiempo logró solventar parte de los efectos gracias a los convenios de marzo y agosto del 2020 firmados con la administración de la UNAM. Mediante dichos acuerdos bilaterales pudimos resguardarnos en nuestras casas con nuestras familias, recibiendo salarios íntegros y todas las prestaciones contractuales y los estímulos por calidad y eficiencia, acciones que sin la menor duda pasaran a la historia como algo muy positivo y que superó con mucho a otras organizaciones sindicales.

A las pocas semanas de que el COVID se encontraba causando estragos, la Secretaría de Prensa y Propaganda del STUNAM, implementó cambios en sus maneras y canales para informar y formar opinión. Por la coyuntura que estábamos viviendo, pospusimos la producción de medios informativos impresos en papel -que requerían actividad presencial- y dimos un giro hacia la consolidación de información a través de redes sociales, centrando su desarrollo de manera prioritaria a través de Radio STUNAM, medio que no dejó de transmitir durante toda la pandemia y

que se convirtió en el vehículo de contacto más importante entre la dirigencia del sindicato y sus afiliadas y afiliados. Miles y miles de personas se conectaron con la programación de la estación y de esa manera no perdieron el vínculo con su Comité Ejecutivo y con los integrantes de las Comisiones Contractuales, instancias que a través de programas en vivo -que luego se quedaron alojados como podcasts- resolvieron dudas y mantuvieron informad@s a l@s escuchas.

En promedio, las barras informativas como “Apúntalo en tu agenda”, llegaron a tener 5 mil ingresos anuales y cuando Agustín Rodríguez se dirigió a la audiencia, llegamos a tener más de dos mil espectadores en vivo y hasta 15 mil por la vía de las reproducciones. Posteriormente entro al aire TV STUNAM, centrándose más en programas de corte cultural.

Grandes experiencias tuvimos con ambos medios electrónicos y estos, en las fechas presentes, siguen siendo vehículos muy importantes y centrales de comunicación, ya no solo entre nuestra afiliación sino también entre un público más amplio.

Por lo que toca al periódico Unión, durante la pandemia su edición emigró del papel hacia el formato electrónico y en la actualidad retomó su aparición en papel, manteniendo también su presencia electrónica diaria y semanal.

Cuando los semáforos epidemiológicos cambiaron a verde y las labores presenciales administrativas se generalizaron, volvimos a trabajar, con todas las precauciones sanitarias, ya de manera directa, imprimiendo convocatorias para las elecciones de CE y delegados al CGR, la impresión de las boletas que se utilizaron en la elección de CE, la redacción y publicación de desplegados y comunicados, el diseño de lonas para la manifestación presencial del Primero de Mayo, además de que produjimos un buen número de transmisiones por medios electrónicos de eventos sindicales propios y externos, incluyendo los generados por la CONTUA.

Deseo informarles que he asumido la dirección de la Coordinación de Medios Electrónicos de la Secretaría de Prensa, en donde se instancia que agrupa a Radio STUNAM, STUNAMTV y producción cinematográfica, a fin de ordenar transmisiones y evitar la invasión de tiempos y temáticas que cada medio ha trabajado.

Por otro lado, con la Dra. Raquel del Socorro Guillen hemos llegado al acuerdo de retomar la edición de la revista Foro Universitario y volver a publicar el suplemento Ágora Académica; lo mismo haremos con los suplementos Violetas del Anáhuac, el deportivo y el cultural.

Propondremos a la Secretaría de Cultura y Educación el desarrollo de actividades conjuntas, entre ellas organizar el Concurso de Poesía para Trabajadores Universitarios “Rubén

Bonifaz Nuño”, así como otros de fotografía y caricatura, entre otros. También vamos a retomar la edición de libros impresos, principalmente elaborados por afiliados al STUNAM, que aborden temas sindicales y de interés para la membresía.

Retomaremos la organización del Curso de Periodismo Miguel Ángel Granados Chapa dirigido a Subcomisionados de Prensa.

Editaremos trimestralmente la revista Legado a sindical del CIHSU y terminaremos de fortalecer el archivo gráfico y fotográfico del Centro.

A T E N T A M E N T E

“Unidos Venceremos”

Ciudad de México a 5 de agosto de 2022

Alberto Pulido Aranda

Secretario de Prensa y Propaganda del STUNAM