

Informe ejecutivo de la Secretaría de Prensa y Propaganda del STUNAM

2023-2024

Del sindicalismo en la UNAM, sus primeros antecedentes históricos, nos remontan a septiembre de 1929, con la constitución de la Unión de Empleados de la Universidad Nacional Autónoma (UEUNA). Ese año para la universidad y para el sindicalismo fue muy representativo, ya que solo unos meses antes se había conquistado la autonomía de nuestra máxima casa de estudios y este 2024 estamos conmemorando los 95 años de existencia de la presencia sindical en la UNAM.

Durante el periodo de 2023 a 2024, la Secretaría de Prensa y Propaganda redactó 15 desplegados, los cuales marcaron posiciones políticas del STUNAM y cabe destacar que la mayoría de estos fueron aprobados de manera unánime por el Comité Ejecutivo y por el Consejo General de Representantes y fueron publicados en el diario *La Jornada*.

La importancia que ha jugado la Secretaría de Prensa en los terrenos de la comunicación, en el ámbito sindical de nuestro país, se ha logrado gracias a las aportaciones, que en los diversos ámbitos de la comunicación han tenido decenas de compañeras y compañeros, que hemos creado medios informativos de peso, como el periódico *Unión*. Cabe recordar que su primer número se publicó en mayo de 1977, sin embargo, el órgano informativo oficial del STUNAM pasó a ser de tiraje semanal en 1984 y hasta la fecha cuenta con 1301 números distribuidos.

A partir del número 1280 ha publicado tres números de su suplemento político *Cambio de Rumbo*; un número del suplemento cultural Kukulcán; tres números del recientemente editado suplemento de ecología *Los trabajadores y el Medio Ambiente*; tres números del suplemento de los académicos, *Ágora Académica*; así como dos números del suplemento de la mujer, *Violetas del Anáhuac* y el suplemento deportivo. También, *Unión* posee una presentación diaria de manera electrónica en su perfil de Facebook, el que actualmente cuenta con 5 128 seguidores.

Vale la pena destacar el chat que tenemos en WhatsApp, con más de 500 subcomisionados de prensa y delegados sindicales inscritos, los cuales a su vez replican la información que subimos a sus chats propios, lo que nos hace pensar que la información que generamos llega a varios miles de afiliados.

Asimismo, junto a otras secretarías del Comité Ejecutivo, realizamos eventos para recordar el 55 aniversario luctuoso de la masacre del 2 de octubre de 1968, evento que

contó con la participación de dirigentes y activistas del Movimiento Estudiantil del 68; de la misma manera lo hicimos el 9 de abril de 2024 al realizar un conversatorio en conmemoración del 47 aniversario del STUNAM.

Por supuesto, deseo señalar la importancia que juegan nuestros medios digitales de comunicación, ya que han sido fundamentales para hacer llegar la información en tiempo y forma a públicos que prefieren conectarse a través de las redes sociales. Desde aquí deseo agradecer a las compañeras y compañeros que se encuentran integrados a Radio STUNAM, STUNAM TeVe, Orgullo STUNAM y Zine STUNAM, los cuales durante este periodo han laborado de manera muy profesional y constante.

La Secretaria de Prensa, de manera conjunta con Radio STUNAM y el Fondo de Cultura Económica, tuvimos a nuestro cargo la coordinación y realización de la Primera Feria Internacional del Libro, teniendo como país invitado a la República de Cuba. Radio destacó en la cobertura de eventos sindicales y en la transmisión de sus programas permanentes como: “Apuntalo en tu agenda”, “En contacto con la base”, “Tribuna sindical”, entre otros.

Hablando de STUNAM TeVe destacan los seis programas que ha lanzado al aire de manera permanente, tales como, “La mujer sindicalista en lucha”, “La Galera TV”, “Desde otra perspectiva”, “Trabajadores de excelencia”, “Entre nosotros” y “Cotorreando con GioNak”, así como transmisiones de eventos sindicales y culturales.

Orgullo STUNAM, de reciente creación, cuya presencia se encuentra alojada en YouTube, durante este periodo realizó la transmisión de 60 videos.

De igual forma, deseo destacar el importante papel y desarrollo que ha tenido el sitio oficial en la web de stunam.org.mx el cual durante el último periodo generó 91 536 vistas, un promedio de 220 visitas diarias, siendo su actualización permanentemente; hasta la fecha nuestra página ha tenido 2 millones 220 mil 845 ingresos.

La fan page en Facebook “STUNAM sindicato” cuenta con 18 883 seguidores.

Zine STUNAM, presento el primer corto docu-ficción intitulado “1977 amor en tiempos de huelga” que aborda la historia de la fundación y huelga del STUNAM en 1977. Se continúa trabajando en la recopilación de material y entrevistas a personajes históricos del sindicalismo universitario.

Otra de las áreas de suma importancia, es la parte editorial en donde se continúa con la edición y publicación de la revista Foro Universitario en su sexta época, la cual cuenta, en el periodo de un año con la publicación de los números 2, 3 y 4. Por lo que se realizaron 4 presentaciones, el número 2 de la revista, fue presentado el 23 de

agosto de 2023, en el auditorio principal de la Unidad de Posgrado de Ciudad Universitaria; y el 29 de agosto en la FILUNI, Feria Internacional del Libro Universitario en el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM; el número 3, se presentó el 23 de enero de 2024, en el aula Magna de la FES Iztacala; y el número 4 fue presentando el 11 de abril de 2024, en la Galería de Arte Contemporáneo de Xalapa, Centro histórico de Xalapa, Veracruz.

También deseo informar que continuamos con la edición de los Cuadernos de Comunicación Sindical, fueron publicados los siguientes cinco títulos: Homenaje a Ricardo Flores Magón, Leer, analizar y discutir nuestra problemática, Poemario 6to. Concurso Rubén Bonifaz Nuño, Los pilares de la miel, Aventuras de exploradores botánicos, y Antología de la juventud. Llegando así a 114 números en total.

Por primera vez se realizó el diseño de 5 carteles intitulados “Ecos del 40 Congreso General Ordinario” a través de los cuales se presentaron las síntesis de los resolutivos de cada una de las mesas del congreso.

También, la Secretaría de Prensa y Propaganda ha coadyubado con las actividades de la Escuela para la Formación Político Sindical del STUNAM, la cual impartió los módulos: “Trabajando unidos para la UNAM”, “Negociación y liderazgo” y “Marketing Político”; y con el Centro Estratégico de Análisis e Investigación Multidisciplinaria (CEAIM).

Finalmente les informo que la Secretaría de Prensa y Propaganda, tiene a su cargo un área de diseño que coadyuba con las diferentes secretarías para la realización de los diseños de carteles y lonas para sus eventos. Así mismo, tiene asignada la realización de la imagen institucional de los logotipos para el Congreso General Ordinario.

El informe largo de esta Secretaría se encuentra alojado en la USB que les hemos entregado, en el cual se enlistan a detalle las labores que hemos realizado en las diversas instancias que forman parte de la Secretaría de Prensa y Propaganda del STUNAM de 2023 y 2024.

ATENTAMENTE

“Unidos Venceremos”

Ciudad de México, de agosto de 2024

Secretaria de Prensa y Propaganda del STUNAM