

INFORME DE ACTIVIDADES 2024 - 2025



Secretaría de
Prensa y Propaganda



Informe de la Secretaría de Prensa y Propaganda del STUNAM

Sindicato de Trabajadores de la Universidad Nacional Autónoma de México

Alberto Pulido Aranda

**A la base trabajadora, al Comité Ejecutivo, al Consejo General de Representantes
y al Congreso General Ordinario:**

A continuación, presento este informe de labores, análisis y proyecciones de la Secretaría de Prensa y Propaganda del STUNAM, un espacio fundamental para la construcción de la identidad, la difusión de nuestras luchas y el fortalecimiento de nuestra organización sindical. Este documento no solo busca rendir cuentas de las tareas realizadas en el más reciente periodo de gestión, sino que también se trata de proponer una reflexión sobre el papel crucial que la comunicación desempeña en nuestra organización sindical en la compleja coyuntura actual.

El papel estratégico de la comunicación sindical

La comunicación ha sido históricamente un pilar fundamental en la construcción de los grandes movimientos sociales. Para una organización como la nuestra, no se trata de un mero accesorio, sino de una herramienta estratégica de primer orden. A través de ella visibilizamos nuestras luchas, movilizamos a la base y generamos acción colectiva. Nos permite reconocer todas las perspectivas, contribuir a la solución de problemáticas concretas y, al mismo tiempo, avanzar en la construcción de entornos laborales y sociales más justos. También es el medio por el cual ofrecemos la mirada de la clase trabajadora como contrapeso a la narrativa de los grandes medios hegemónicos —un terreno clave donde se libra la batalla ideológica en la que se disputan los derechos laborales y el valor mismo del sindicalismo.

Los cambios vertiginosos en el paradigma comunicacional han representado tanto un desafío como una oportunidad para el sindicalismo independiente. La irrupción de las redes sociales y las plataformas digitales nos ha permitido romper cercos informativos impuestos por los grandes consorcios mediáticos, a menudo alineados con intereses corporativos y gubernamentales. Gracias a estas nuevas herramientas, hemos podido convocar, informar en tiempo real, desmentir campañas de desprestigio y tejer redes de solidaridad de manera inmediata y con un alcance sin precedentes. La comunicación digital ha fortalecido las luchas internas, permitiendo un diálogo más horizontal con la base, y ha dinamizado las luchas unitarias del movimiento obrero al facilitar la coordinación con otras organizaciones hermanas.

Sin embargo, sería un error subestimar el papel insustituible que los medios tradicionales, o los formatos que de ellos heredamos, siguen jugando para las y los

trabajadores. Un semanario impreso o digital -Unión- con una línea editorial clara, una revista de análisis profundo -Foro Universitario-, además de los canales multimedia -Radio STUNAM, STUNAM TeVe y Orgullo STUNAM-, así como un sitio web www.stunam.org.mx - los cuales en conjunto ofrecen credibilidad, permanencia y profundidad. Mientras que las redes sociales se mueven en la inmediatez y la fugacidad, nuestros medios institucionales construyen un archivo histórico, generan análisis reposados, los cuales se convierten en la voz oficial y confiable de la organización. Son el ancla que da cohesión y sentido a nuestra identidad colectiva, un faro de información veraz frente a la desinformación reinante y las incesantes campañas de infodemia.

La estrategia de esta Secretaría se basa en una simbiosis inteligente: aprovechar la agilidad y el alcance de lo digital sin renunciar a la solidez y el prestigio de nuestros medios consolidados, lo mismo que hacer una conjunción entre juventud y experiencia, en la cual diversos cuadros de la generación de transición han asumido un papel fundamental en cada una de las áreas de esta Secretaría.

Nuestros medios: un ecosistema al servicio de los trabajadores

El STUNAM ha construido, a lo largo de décadas, un robusto sistema de medios de comunicación que responde a las diversas necesidades de nuestra base. Cada uno de estos espacios tiene una historia, una misión y una justificación editorial clara.

Pero antes, un poco de historia. La prensa sindical universitaria, durante este periodo conmemoró 93 años, tuvo su primer boletín en el año 1932 con la Unión de Empleados de la Universidad Nacional de México.

En 1933 con el surgimiento del Sindicato de Empleados y Obreros de la Universidad Autónoma de México y se publicaron varios ejemplares del Boletín del SEOUAM.

La organización sindical STUNAM, desde su surgimiento en 1945, tuvo tres medios de información. Durante los años 1952-1953 se realizó la publicación *-La Gaceta Universitaria-*, como dato histórico al dejarse de publicarse la UNAM publicó "Gaceta UNAM". En 1957, surgió el periódico "Acción", y en 1962 se publicó el periódico "Lucha".

Posterior, al surgir la organización sindical SEOUNAM, Sindicato de Empleados y Obreros de la UNAM, con el objetivo de recuperar el registro del Contrato Colectivo de Trabajo continuó la distribución del periódico LUCHA. Sin embargo, en 1965 el SEOUNAM inició con la publicación del periódico "Resurgimiento".

Después de ser aprobado el Estatuto del Personal Administrativo de la UNAM, el SEOUNAM concluyó su existencia el 7 de enero de 1966, conforme al mandato del artículo 55, dando origen a la ATAUNAM, Asociación de Trabajadores Administrativos de la UNAM, quien publicó el periódico ATAUNAM.

En la década de los años 70 surgió el Sindicato de Trabajadores y Empleados de la UNAM (STEUNAM), organización que también contó con su medio de información titulado "Venceremos".

Así mismo, el personal académico de la UNAM ha publicado el periódico "SPUNAM" del Sindicato de Profesores de la UNAM. En 1974, surgió el Sindicato del Personal

Académico de la UNAM, publicando su periódico con el mismo nombre de la organización sindical, SPAUNAM.

La Secretaría de Prensa y Propaganda actualmente edita la revista Foro Universitario, la cual cumplió 50 años de su primera publicación, ya que durante el mes de agosto y septiembre de 1974, el STEUNAM y SPAUNAM, así como otras organizaciones organizaron reuniones a las que denominaron “foros universitarios” con el objetivo de discutir las problemáticas de las universidades públicas y en particular la de la UNAM, uno de los acuerdos que se tomaron fue la edición de una revista que publicará sus puntos de vista y acuerdo, dando origen a la revista “Foro Universitario”

Finalmente, con la unificación del STEUNAM y SPAUNAM que dio origen al STUNAM el 27 de marzo de 1977, se publicó en periódico el órgano informativo *Unión* el 9 de mayo de 1977 con el encabezado “STUNAM: UNA REALIDAD”. Sin embargo, en mayo de 1984, hasta este momento se han publicado 1317 números.

Durante este período de actividades se conmemoró 95 años de sindicalismo en la UNAM, ya que los primeros antecedentes de nuestra organización se remontan a septiembre de 1929, con la constitución de la Unión de Empleados de la Universidad Nacional Autónoma (UEUNA). Por lo que, se publicó y distribuyó el cuadernillo de comunicación sindical titulado “*Una gran epopeya, los 95 años de sindicalismo en la UNAM*” de la autoría de Alberto Pulido Aranda y el prólogo estuvo a cargo de Carlos Hugo Morales Morales, secretario general de nuestra organización. Así como, se emitió una moneda conmemorativa, diseñada por Óscar N. Benítez, colaborador de la Secretaría de Prensa y Propaganda.

- **Semanario *Unión*:** Es el órgano informativo por excelencia y la columna vertebral de nuestra comunicación. Nacido en formato impreso, el *Unión* ha sido el cronista fiel de nuestras actividades, revisiones contractuales, emplazamientos a huelga y logros sindicales. Su migración al formato digital no fue una renuncia a su historia, sino una adaptación necesaria para garantizar su supervivencia y ampliar su difusión. La decisión editorial es clara: ser la voz oficial, inmediata y precisa del sindicato. Aquí se publican los acuerdos del Comité Ejecutivo, las convocatorias, los posicionamientos urgentes y la información de servicio indispensable para cada trabajador. Pero también se genera opinión, se analiza nuestra realidad desde una perspectiva crítica, abonamos en el fomento de la cultura. Su valor radica en su oficialidad y su capacidad de llegar a toda la base con información verificada.

La Secretaría de Prensa y Propaganda, a través del área de diseño gráfico y diseño editorial, continuó durante todo el año –septiembre de 2024 a agosto de 2025– con la edición semanal del periódico *Unión*, esto es, 14 fascículos junto con sus suplementos, donde cabe destacar la continuación de *Los trabajadores y el medio ambiente* (cuatro publicaciones), *Cambio de rumbo* (cuatro publicaciones) y *Kukulcán*

(dos publicaciones), con una suma de 10 publicaciones a la fecha; además, se incluyen los números especiales del 41 Congreso General Ordinario del STUNAM del sábado 10 y domingo 11 de agosto de 2024.

- **Revista *Foro Universitario* (Nueva Época):** Mientras que el *Unión* se enfoca en la coyuntura, *Foro Universitario* es el espacio para la reflexión y el análisis más profundo. En su nueva época, la revista ha sido rediseñada para ofrecer, a nuestros afiliados y al público en general, reflexiones que contextualizan nuestras luchas en el panorama nacional e internacional. La decisión editorial es abordar temas como las reformas laborales, el futuro de la educación superior, la perspectiva de género en el sindicalismo, la historia del movimiento obrero, el mundo del trabajo a nivel global, la divulgación de la ciencia y fomento de la cultura, entre otros. Su justificación es elevar el nivel del debate y proporcionar a nuestros miembros herramientas teóricas y analíticas para comprender la complejidad del mundo actual.

De igual manera, y para seguir impulsando las revistas *Foro Universitario* se continuó con la sexta época de la revista *Foro Universitario*, publicación trimestral que hasta el día de hoy cuenta con los fascículos 6 y 7, correspondientes a octubre de 2024, enero y junio de 2025.

Durante este periodo se realizaron 4 presentaciones de la Revista *Foro Universitario*:

Fascículo número 5, tuvo lugar en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, el 31 de agosto de 2024, a las 15:00 hrs.

Fascículo número 6, se llevó a cabo en la Facultad de Economía, el 5 de febrero de 2025, a las 12:00 hrs, en la sala “David Ibarra” edificio II, tercer piso, Ciudad Universitaria.

Fascículo número 7, se realizó en la VII Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios, el 23 de agosto de 2025, a las 20:00 hrs, teniendo como sede “La otra pulquería”, en Xalapa, Veracruz.

Fascículo número 7, tuvo lugar en la VII Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios, en su primer día de actividades el 26 de agosto de 2025, a las 14:00 hrs, en el Centro de Exposiciones y Congresos UNAM.

Para darle continuidad a la publicación de los cuadernos de comunicación sindical, se editó y publicó el fascículo titulado Antología de la juventud, número 114; UNA GRAN

EPOPEYA. Los 95 años de sindicalismo en la UNAM, número 115; y *Cicatrices*, en espera de ser impreso.

- Medios digitales: representan la cara y la voz de nuestra organización sindical. Son herramientas vitales para generar empatía
-

Informe de Actividades del Sitio Web y Redes Sociales del STUNAM

Agosto de 2024 a julio de 2025

Compañeras y compañeros:

Reciban un cordial saludo.

El Sitio web del STUNAM se complace en presentar el informe de trabajo que comprende el periodo de agosto de 2024 a julio de 2025 y que ponemos a su consideración en este 42 Congreso General Ordinario del STUNAM a celebrarse el 26, 27 y 28 de septiembre de 2025.

A continuación, les presentamos los resultados, datos, cifras y estadísticas representativas del Sitio Web del STUNAM y de las redes sociales oficiales del STUNAM siendo responsable una servidora Lic. Claudia Iveth Campos Gutiérrez y con la supervisión del titular de la Secretaría de Prensa y Propaganda, Alberto Pulido Aranda.

Sitio Web del STUNAM y Redes Sociales Institucionales



A la fecha el Sitio Web del STUNAM reporta más de **2 millones 310 mil 905** visitas, teniendo un promedio mensual de 8, 025 visitas mensuales.

Este importante medio de información, www.stunam.org.mx actualiza permanentemente, de acuerdo con las necesidades de información requeridas por nuestra membresía.

En este periodo se han realizado actualizaciones muy importantes como:

Enero de 2024, la migración a un sitio *web responsive* permite ajustar automáticamente el diseño al tamaño y disposición de los dispositivos de sus usuarios, esto para ofrecer una mejor experiencia a los visitantes desde sus teléfonos inteligentes, tabletas o computadoras de escritorio. del formato y contenido de diversas secciones informativas, hemos agregado otros rubros de información, páginas, publicaciones, eventos, redes sociales, entre otros.

En noviembre de 2024, iniciamos el funcionamiento, en WhatsApp, del Canal de difusión de información del sitio web del STUNAM.

A la fecha contamos 240 seguidores, por lo que intensificaremos la invitación para que nuestros agremiados y público en general, siga nuestro canal de información, supervisado por la Secretaría de Prensa y Propaganda que lo posiciona en un medio oficial de información y que ofrecemos a nuestra membresía en un marco de oportunidad informativa, respeto e institucionalidad.



Los principales objetivos en el uso de los medios electrónicos y redes sociales es ofrecer información con características básicas que describimos a continuación:

- **Información útil** que cubra las actividades sindicales y el quehacer de los trabajadores administrativos y académicos de la UNAM.
 - **Información diversa**, con contenidos de interés cultural, educativo, social, deportivo, político, sindical, de salud, entre otros.
 - **Información actual**, que refleje el acontecer y desempeño de cada día en las diferentes actividades sindicales.
-
- El Sitio web (www.stunam.org.mx),
 - Facebook (<https://www.facebook.com/stunams>);

- Twitter (<https://twitter.com/stunam>);
- Instagram (https://www.instagram.com/stunam_sindicato)
- WhatsApp (STUNAM)
<https://whatsapp.com/channel/0029VavL46t7z4kfH724mt2>

El Sitio Web del STUNAM tiene una estructura de alrededor de 45 tópicos principales, de los cuales se enlazan cientos de documentos de todo tipo como anuncios, libros, revistas, fotografías, videos, entre otros documentos.

Del periodo que comprende de julio de 2024 a julio de 2025, las estadísticas indican que tuvimos más de **96 mil 292** visitas y cuyos usuarios han visitado **94 mil 909** páginas. A continuación, presentamos el top de las 5 páginas más visitadas en este periodo.

Lugar	Página
1.	Contratos Colectivos https://www.stunam.org.mx/27contrato/27pcontratos2.html
2.	Congresos https://www.stunam.org.mx/20congresos/congreso42/indcgo42.html
3.	Reglamentos https://www.stunam.org.mx/28reglamentos/28preglamentos2.html
4.	Secretaría de Conflictos Administrativos https://www.stunam.org.mx/5conflicadm/catalogo10.pdf
5.	Avisos Importantes https://www.stunam.org.mx/46avisosimportantes/indanuncios24.html

A

continuación, presentamos los datos de este último periodo que muestran las actividades mensuales en cuanto al número de visitas y páginas consultadas, datos que confirma la importancia este medio como uno de los pilares de comunicación e información del sindicato.

VISITAS MENSUALES Y PÁGINAS CONSULTADAS AL SITIO WEB DEL STUNAM		
Mes	Visitas	Páginas consultadas
Agosto 2024	8,479	12,045
Septiembre 2024	7,309	7,866
Octubre 2024	8,592	7,836
Noviembre 2024	7,351	7,934
Diciembre 2024	7,673	6,545
Enero 2025	8,797	6,891
Febrero 2025	7,591	7,579
Marzo 2025	7,067	7,695

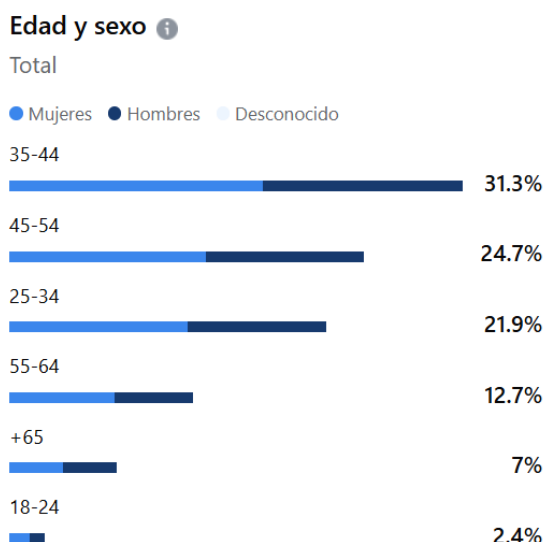
Abril 2025	7,481	7,428
Mayo 2025	8,732	7,584
Junio 2025	8,602	7,935
Julio 2025	8,599	7,571
TOTAL	96,292	94,909

Redes Sociales

En las redes sociales, la fan page en *Facebook* Oficial de la Secretaría de Prensa y Propaganda del STUNAM ubicada en: <https://www.facebook.com/stunams> tiene un magnífico lugar de posicionamiento colocándose en **primer lugar** de todas las páginas institucionales con un total de **20 mil 194 seguidores** de tipo orgánico y un alcance mensual de visualizaciones de 287 mil 097.

En este rubro es importante destacar que el mayor porcentaje de seguidoras son mujeres en cada rango de edad establecida la siguiente tabla. seguidores.

TABLA DE EDAD Y SEXO



Nuestro objetivo en redes sociales sigue siendo llegar al mayor número de usuarios para informarlos de manera inmediata, por ser medios oficiales de información ponemos como prioridad el uso responsable de estas herramientas, ofreciendo a nuestros usuarios información confiable por lo que los seguimos invitando a darle “Me Gusta” y a “Seguir” a nuestra página en *Facebook* <https://www.facebook.com/stunams>

En la red social X antes Twitter (<http://twitter.com/stunam>), se incrementaron las publicaciones informativas para impulsar su posicionamiento como otra opción informativa, hasta la fecha tenemos más de **3, 864** seguidores que reciben información oportuna y veraz.

https://www.instagram.com/stunam_sindicato/ Este año iniciamos la presencia del STUNAM en esta red social en la que actualmente cuenta con **1,721** seguidores, la cual seguiremos alimentando para incrementar como en esta ocasión los números, el fin es informar de las actividades a nuestra membresía.

La información que se presenta en el sitio web www.stunam.org.mx , responde a las necesidades de una ciudadanía digital que busca información, fundamentar su propia opinión, ser participativa, navegar en internet en su área laboral, en sus tiempos de ocio, entretenimiento, juego a través de diversos dispositivos.

En cuanto a los contenidos está orientada a la comprensión de asuntos humanos, culturales, sociales, políticos y tecnológicos entre sus características más importantes están:

- Sitio web responsivo
- Presenta contenidos de fácil acceso.
- Ubica los rubros informativos y documentos básicos.
- Tiene orden visual para los usuarios.
- Contiene accesos a las redes sociales y otros canales informativos canales.
- Establece vínculos con páginas que ofrecen más información con carácter institucional.



Concluimos que este año de actividades hemos cumplido con las metas trazadas en el congreso pasado y que hemos superado nuestros propios números al incrementar el alcance y participación de nuestros usuarios y seguidores tanto en el sitio web como en las redes sociales institucionales.

En este XLII Congreso General Ordinario estamos seguros de que el STUNAM cuenta con un Sitio Web y redes sociales oficiales que cubren las necesidades informativas, que permanece a la vanguardia con su presencia en la web y que está a la altura de su importancia como sindicato de institución de la UNAM.

Atentamente
“UNIDOS VENCEREMOS”
Ciudad de México., 12 de agosto de 2025.

Lic. Claudia Iveth Campos Gutiérrez
Webmaster

Radio STUNAM

A cinco años y medio del inicio de sus actividades, se ha consolidado como el medio de comunicación audiovisual del STUNAM más y mejor posicionado de nuestra organización. Con más de 21 mil seguidores en sus redes sociales y con presencia en eventos tan importantes como la toma de protesta a la actual presidenta en la Cámara de Diputados o el festival Sinergia del Centro Nacional de las Artes, entre muchos otros, este canal tiene una actividad permanente, profesional y oportuna que lo hagan caracterizado desde sus inicios. Radio STUNAM, no es la voz de un sector o de una parte de la UNAM: es La Voz de Todas las Voces.

STUNAM TeVe, nueva época 2021-2025

En el año 2021 en vísperas de la pandemia, se instauró una nueva dirección en el canal institucional del Sindicato de Trabajadores de la UNAM, STUNAM TeVe, bajo el cargo de la licenciada Yenni Alejandra Cureño García, colaboradora de la secretaría de Prensa y Propaganda a cargo de Alberto Pulido Aranda.

En sus esfuerzos de despuntar la actividad semanal del canal, se instauró una programación diversa, que va desde el noticiario informativo, entretenimiento, culturales, etc. Enunciando los siguientes contenidos:

-Desde la vocería del STUNAM; La mujer sindicalista en lucha; Trabajadores de excelencia; Cotorreando con GioNak; Sesión Urbana; La Galera TV; Desde otra perspectiva; Identidad Sindical y Eso que nadie te dice.

El canal oficial e institucional del STUNAM, tienes como eslogan STUNAM TeVe el canal de las y los trabajadores. Enfocando su misión en visibilizar el trabajo que realiza en cada uno de sus nombramientos la base trabajadora de la UNAM. Esto no exime el compromiso social que como medio de comunicación tenemos, vinculándonos con diversos eventos no sindicales.

En la actualidad el canal ha alcanzado más de 16 mil seguidores en su página oficial, también destacó en redes sociales como YouTube, Instagram y tik tok. De esa manera hacer más efectiva la difusión y contacto con el público.

El equipo que colabora con el canal es el

Francisco Rodríguez Palafox

Italia Yomara Valencia González

Jeanette Barrios García

José Miguel Santana Escobar
Juan José Morales Álvarez
Julio Geovanni Cureño García
Miguel Ángel Vaylon Briseño
Daniela Rivero
Yuliana Gallegos Soto
Laura Malagón

Compañeros trabajadores que no cuentan con licencia sindical y tampoco ningún estímulo económico, pero sí con la posibilidad de desarrollarse y seguir aprendiendo.

El canal del STUNAM TeVe ha sido pionero en realizar vínculos palpables con TV UNAM, y de esta manera la programación la podemos ver en TV UNAM, un gran logro por parte de la base trabajadora.

También se ha convertido en un recurso para poder liberar servicio social y prácticas profesionales relacionadas con los medios de comunicación. Este año iniciamos la primera generación con 7 estudiantes en el programa Periodismo Joven, coordinado por la licenciada Yenni Alejandra Cureño García, directora del Canal STUNAM TeVe.

Por tal motivo es que nuestro medio de comunicación oficial seguirá incrementando los vehículos de comunicación entre diferentes instancias y potencializar nuestros vehículos de comunicación.

- **Zine STUNAM:** Medio dedicado a la realización de cortometrajes, con el objetivo de conectar con las nuevas generaciones de trabajadores universitarios, estamos consolidando el proyecto de un fanzine (Zine STUNAM). Este será un espacio experimental, creativo y contestatario, donde los más jóvenes puedan expresarse a través del arte, la ilustración, la poesía y la crónica personal. La justificación editorial es abrir un canal de comunicación que hable su lenguaje, aborde sus inquietudes y los haga sentir parte activa y creativa del sindicato.

Este proyecto está a cargo de Raymundo Orta, actualmente la *fanpage* del proyecto aloja seis cortometrajes, entre los que se encuentra un esbozo histórico de la corriente mayoritaria de nuestro sindicato titulado *Roja, esbozo histórico* (2025).

El equipo: juventud, transición, experiencia y liderazgo

Nada de esto sería posible sin el equipo que conforma la Secretaría de Prensa y Propaganda. Nos enorgullece destacar que nuestra estructura se basa en una virtuosa combinación de compañeras y compañeros con una vasta experiencia y trayectoria en la comunicación sindical, junto a jóvenes talentosos que aportan nuevas ideas, energía y un dominio innato de las nuevas tecnologías.

Es de especial importancia subrayar que las labores más importantes y las responsabilidades estratégicas de esta Secretaría están asumidas principalmente, aunque no de manera exclusiva, por mujeres. Su liderazgo, compromiso y profesionalismo no solo han garantizado la calidad y eficiencia de nuestro trabajo, sino que también reflejan el carácter progresista de nuestra organización y nuestro compromiso real con la igualdad de género.

De la información a la acción política

El trabajo de esta Secretaría sigue un proceso estratégico y deliberado, cuyos objetivos esencialmente buscan:

1. Generación de información: Monitoreamos constantemente el panorama mediático, recabamos información de primera mano en las dependencias y estamos en comunicación permanente con el Comité Ejecutivo para conocer las necesidades y directrices políticas.
2. Creación de opinión: A través de nuestros editoriales, artículos de análisis y mesas de debate en radio, transformamos la información en opinión fundamentada. No solo reportamos los hechos, los interpretamos desde una perspectiva de clase, defendiendo siempre los intereses de los trabajadores.
3. Elaboración de desplegados y documentos políticos: Los desplegados son nuestra herramienta de posicionamiento público ante la Rectoría, el Gobierno Federal y la opinión pública. Son textos concisos, contundentes y estratégicos que marcan la postura oficial del STUNAM. Por otro lado, los documentos políticos y notas periodísticas son análisis más extensos que sirven para orientar la estrategia a mediano y largo plazo de nuestra organización, fruto de la discusión colectiva. Cada uno de estos es un aporte invaluable que dota de coherencia y dirección a la acción sindical.

Es importante mencionar, que los desplegados y documentos fueron discutidos por el Comité Ejecutivo y el Consejo General de Representantes, muchos de estos fueron aprobados por unanimidad, marcando la posición política del STUNAM.

Boletín de prensa del STUNAM, “Emplazamiento a huelga por revisión contractual y salarial, 20 de agosto de 2024

¡La reforma judicial y los derechos laborales, 9 de septiembre de 2024

Los trabajadores universitarios y el Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno federal, 15 de enero de 2025.

A cerrar filas en contra de las amenazas de Donald Trump, 24 de enero de 2025, publicado en el diario La Jornada.

A la atención de Claudia Sheinbaum Pardo, presidenta de México, 14 de febrero de 2025, publicado en el diario La Jornada.

¡Pronunciamento del STUNAM sobre la reforma a la Ley del ISSSTE!, 3 de marzo de 2025, publicado en el diario La Jornada.

El gremio laboral pieza fundamental en el crecimiento de México, 30 de abril de 2025, publicado en el diario La Jornada.

Solidaridad con las demandas de la CNTE, 31 de mayo de 2025, publicado en el diario La Jornada.

¡Alto a la persecución de mexicanos y de otros migrantes en los EUA!, 12 de junio de 2025.

Ante los intolerables actos de barbarie con la UNAM, 22 de julio de 2025.

El STUNAM felicita al Sindicato de Telefonista de la República Mexicana por histórico triunfo en defensa de la libertad sindical y la negociación colectiva, 27 de agosto de 2025.

Solidaridad del STUNAM con la UTHC y la AFFUR de Uruguay, 3 de septiembre de 2025.

Cintillo "41 años de prensa combativa, ¡Felicidades, jornaleros!", 21 de septiembre de 2025, publicado en el diario La Jornada.

Conferencias emitidas por los medios electrónicos de la Secretaría de Prensa y Propaganda

Informe sobre los trabajos de la revisión del Contrato Colectivo de Trabajo, otorgado por el secretario general, Carlos Hugo Morales Morales, 19 de octubre de 2025, 11:00 hrs. Comisiones Mixtas del STUNAM.

Conferencia "La guerra de Rusia contra Ucrania", ponente, Lic. María Magdalena Galindo Ledesma, 6 de junio de 2025, 8:00 hrs, 4to piso, Centeno 145.

Conferencia "Conflicto Israel – Palestina", ponente Mtro. Javier Brena Alfaro, 20 de junio de 2025, 8:00 Hrs, Comisiones Mixtas del STUNAM.

La Secretaría de Prensa y Propaganda tuvo a su cargo el diseño y distribución de manera digital y/o física de carteles, pancartas, gorras y lonas para las diversas actividades sindicales que se realizaron durante este periodo.

Mitin en la Secretaría de Hacienda por un 20 % de aumento salarial, 5 de septiembre de 2024.

Mitin en Rectoría por un 20 % de aumento salarial, jueves 26 de septiembre de 2024, 11:00 hrs.

Marcha del Monumento a la Revolución al Zócalo por un 20 % aumento salarial, 4 de octubre de 2024, 16:00 hrs.

Mitin en la Cámara de diputados, solicitando mayores recursos para las universidades públicas, 3 de diciembre de 2024, 10:00 hrs.

Marcha Jornada Nacional de Lucha del Ángel de la Independencia al Zócalo, 31 de enero de 2025, 16:00 hrs.

Marcha del Eje Central al Zócalo, Día del Trabajo, 1 de mayo de 2025, 8:00 hrs.

Mitin en la Embajada de los Estados Unidos, 2 de julio de 2025, 11:00 hrs.

Fortaleciendo lazos fraternos

Nuestra lucha no es aislada. Como miembros activos de la Unión Nacional de Trabajadores (UNT), la Federación Nacional de Sindicatos Universitarios (FNSU), la CNSUESIC a nivel nacional; lo mismo que de la Confederación de Trabajadores y Trabajadoras de las Universidades de las Américas (CONTUA), de la Internacional de Servicios Públicos (ISP), la Confederación Sindical de las Américas (CSA), de la Central Sindical Internacional (CSI) a nivel internacional, entendemos que los desafíos que enfrentamos son globales. El neoliberalismo, la precarización laboral y los ataques a la contratación colectiva son fenómenos que afectan a todos los trabajadores.

Por ello, es imperativo fortalecer estos lazos intersindicales. No basta con la afiliación; necesitamos una colaboración más estrecha, campañas conjuntas, posicionamientos unificados y una solidaridad activa y militante. Solo a través de un frente obrero amplio y coordinado gremial y de clase, tanto a nivel nacional como continental, podremos hacer frente a los enormes poderes que buscan debilitarnos. La comunicación juega aquí un papel clave, sirviendo como puente para compartir experiencias, estrategias y convocar a la acción conjunta, siempre en un estricto respeto a la autonomía y libertad sindical.

En el mes de octubre se realizó la convocatoria a los trabajadores administrativos y académicos para el concurso de “Calaveritas Literarias”.

La ceremonia de premiación de dicho Concurso se celebró el 5 de noviembre de 2024 en las instalaciones de las Comisiones Mixtas. El jurado estuvo conformado por Armando Gámez Padrón, caricaturista; Elizabeth Llanos, escritora y Vidal, poeta, quienes se enfrentaron a una difícil decisión debido a los trabajos recibidos. Por lo que se tomó la decisión de entregar tres menciones honoríficas, independientemente de los tres primeros lugares, que recibieron un reconocimiento económico:

1er. Lugar \$ 3,000.00

2do. Lugar Marlen Maya Elizalde, \$ 2,000.00

3er. Lugar \$ 1,000.00.

Menciones honoríficas, Emma Mora Colin, Diego Landaverde y Carlos Veloz

Visión a futuro: identidad, pertenencia y formación continua

El trabajo de esta Secretaría es una labor continua. En el futuro, seguiremos desarrollando y modernizando nuestros medios de comunicación, pues a través de ellos se forja la identidad del trabajador universitario. Queremos que cada afiliado se sienta orgulloso de su organización sindical, que se identifique con ella y comprenda la importancia vital que tiene para la defensa de sus derechos y la mejora de sus condiciones de vida y trabajo en una institución tan emblemática como la UNAM.

Continuaremos, además, con un proyecto que ha sido un pilar en la formación de cuadros desde hace más de una década: los cursos de corresponsales de prensa "Miguel Ángel Granados Chapa". Estos cursos son la cantera de donde surgen las voces que nutren nuestros medios desde las bases. Al formar a nuestros propios compañeros como comunicadores, garantizamos que la información fluya desde cada centro de trabajo, asegurando una comunicación verdaderamente democrática y representativa.

La Secretaría de Prensa y Propaganda es mucho más que un aparato de difusión. Es un actor político estratégico que construye narrativa, fomenta la conciencia de clase, fortalece la unidad interna y proyecta la fuerza del STUNAM hacia el exterior. Este informe da cuenta de una labor compleja y multifacética, realizada con compromiso, profesionalismo y una profunda convicción en la causa de los trabajadores. Reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando para que la voz de los trabajadores universitarios resuene cada vez con más fuerza, claridad y dignidad.

Fraternalmente,

Alberto Pulido Aranda

Secretario de Prensa y Propaganda

Director del Órgano Informativo Unión

Comité editorial Foro Universitario, Cuadernos de Comunicación Sindical

Director del CEAIM y de los medios electrónicos del STUNAM

Septiembre de 2025

Equipo de trabajo de la Secretaría de Prensa y Propaganda

Esteban Marino Guerrero Santos

Editor del Órgano Informativo Unión

Editor de la revista Foro Universitario

Director de la Escuela para la Formación

Político Sindical del STUNAM

Coordinador del Curso de Periodismo Miguel Ángel Granados Chapa

Elizabeth Pérez Tecanhuey

Relaciones Públicas, Coordinación y Administrativa del Centro de Investigaciones

Históricas del Sindicalismo Universitario, (CIHSU), responsable y articulista de la

sección Legado Sindical de la Revista Foro Universitario

Adán Raymundo Orta Trujillo

Editor gráfico y articulista del Órgano Informativo Unión,
Foro Universitario y director de Zine STUNAM

Wendy Valeria Reyes Zamorano

Secretaria de Prensa y Difusión de la CONTUA
Subdirectora y articulista del Órgano Informativo Unión, responsable y articulista de la
sección Sindicalismo de la Revista Foro Universitario.

Julio César Domínguez Galván

Consejero Universitario,
director de Radio STUNAM, responsable y articulista de la
sección Ciencia Compartida de la Revista Foro Universitario

Alejandra Cureño García

Responsable de la
sección La Galera de la Revista Foro Universitario
Coordinadora de la Imprenta y directora de STUNAM TeVe

Carlos Veloz

Diseño gráfico

Lic. Claudia Iveth Campos Gutiérrez

Webmaster, responsable del Diseño y Actualización del
Sitio Web y Redes Sociales Institucionales del STUNAM

Óscar N. Benítez

Diseño e identidad visual

José Antonio Muñoz Munguía

Orgullo Stunam

Martín Molina Nava

Consejero Universitario Suplente
Coordinador administrativo del CEAIM

José Eduardo Amador Gordillo

Coordinador académico del CEAIM y responsable de la sección

Economía de la Revista Foro Universitario

Roberto Borja

Coordinador editorial de Cambio de rumbo

Margarita González Peña

Subdirectora del Suplemento Ecológico