

INFORME DE ACTIVIDADES 2024 - 2025



Secretaría de
Prensa y Propaganda





Informe Ejecutivo

Secretaría de Prensa y Propaganda

La Secretaría de Prensa y Propaganda del STUNAM parte del principio de que la **comunicación no es un complemento en el quehacer sindical**, sino que es una **herramienta estratégica** de primer orden. A través de ella se hace visible el trabajo sindical, se moviliza a la base, se construye acción colectiva. A través de nuestros medios permite reconocer todas las perspectivas, contribuir a la solución de problemáticas concretas y, al mismo tiempo, avanzar en la construcción de entornos laborales y sociales más justos. También es el medio por el cual ofrecemos la mirada de la clase trabajadora como contrapeso a la narrativa de los grandes medios hegemónicos —un terreno clave donde se libra la batalla ideológica en la que se disputan los derechos laborales y el valor mismo del sindicalismo.

Partimos del hecho que los cambios vertiginosos en el paradigma comunicacional han representado tanto un desafío como una oportunidad para el sindicalismo independiente, mismo que nos da sustento desde nuestros orígenes. En este contexto, la Secretaría ha desarrollado una estrategia de comunicación integral que combina **medios digitales y los ahora denominados tradicionales**, logrando así aprovechar la inmediatez y el alcance de las nuevas plataformas, sin abandonar la solidez y la profundidad de los formatos institucionales ya consolidados.

Por un lado, las **redes sociales** y plataformas digitales han permitido romper los cercos informativos, responder en tiempo real a campañas de desprestigio, fortalecer el vínculo con la base de forma horizontal y coordinar acciones con otras organizaciones del movimiento obrero. Estas herramientas han sido fundamentales para dinamizar las luchas internas y contribuir a una comunicación más ágil y directa.

Por otro lado, se reafirma la vigencia de los **medios tradicionales**, que ofrecen permanencia, credibilidad y profundidad. En este rubro destacan:

- El **semanario Unión** con el que hoy en día hemos llegado a **1,318 ejemplares publicados**, junto con sus suplementos, donde cabe destacar la continuación de *Los trabajadores y el medio ambiente*, *Cambio de Rumbo*, *Kukulcán* y *Ágora*

Académica consolidado como un referente histórico y actual del sindicalismo universitario. Mismo que también ha dado un salto al reforzar la parte digital al producir noticias en el terreno de la inmediatez, con el claro objetivo de informar, pero también de generar y abonar al debate de nuestra realidad como trabajadores universitarios.

- La revista de análisis **Foro Universitario**, que en su sexta época continúa siendo un espacio de reflexión profunda sobre los grandes temas que atraviesan la vida sindical y universitaria, la academia y el país, pero también de temas como la divulgación de la ciencia y la cultura. Para seguir impulsando la revista se continuó realizando presentaciones en diversas dependencias y en foros del interior del país.
- Los canales multimedia **Radio STUNAM**, **STUNAM TeVe** y **Orgullo STUNAM**, que han diversificado sus formatos y, sin duda, han fortalecido sus proyectos, dando atención, acercando a las bases a estos espacios, pero también dando cobertura a aquellos en los que nuestra organización milita a nivel nacional e internacional.
- El portal institucional **www.stunam.org**, que centraliza la información oficial y facilita el acceso a los contenidos producidos. Pero también da certeza jurídica pues ahí se encuentran alojados nuestros documentos más importantes, el histórico de nuestras acciones y aquellas obligaciones legales a las que nuestra organización debe atender. Actualmente reporta más de **2 millones 322 mil 905** visitas.
- De igual manera, **Zine STUNAM** un proyecto, del que me atrevo a decir, es único entre el sindicalismo.

Todos estos medios, de una forma u otra, constituyen parte del archivo histórico del **Centro de Investigaciones Históricas del Sindicalismo Universitario (CIHSU)**, lo que garantiza la memoria documental del sindicato y su preservación para las generaciones futuras.

La estrategia actual de la Secretaría también se apoya en una **conjunción generacional**, en la que cuadros jóvenes de la generación de transición han asumido roles clave en las distintas áreas, acompañados de cuadros políticos consolidados en nuestra organización, generando continuidad política y técnica. Esto ha permitido incorporar nuevas ideas, fortalecer capacidades y enriquecer los procesos de producción de contenidos con una visión integral.

En tiempos de incertidumbre y disputa ideológica, contar con una política comunicacional sólida, crítica y propositiva es una condición indispensable para defender los derechos laborales, democratizar la vida universitaria y fortalecer el papel del STUNAM como actor relevante en el sindicalismo nacional e internacional.

Este escenario nos convierte en una organización que tiene una red comunicacional consolidada, amplia y que apuesta a informar en igualdad de circunstancias a los diferentes grupos poblacionales.

Durante este período de actividades conmemoramos 95 años de sindicalismo en la UNAM, ya que los primeros antecedentes de nuestra organización se remontan a septiembre de 1929, con la constitución de la Unión de Empleados de la Universidad Nacional Autónoma (UEUNA). Por lo que, se publicó y distribuyó el cuadernillo de comunicación sindical titulado “*Una gran epopeya, los 95 años de sindicalismo en la UNAM*” de la autoría de Alberto Pulido Aranda y el prólogo estuvo a cargo de Carlos Hugo Morales Morales, secretario general de nuestra organización. También se emitió una moneda conmemorativa, diseñada por Óscar N. Benítez, colaborador de la Secretaría de Prensa y Propaganda.

Es importante mencionar, que la Secretaría de Prensa y Propaganda realizó 14 desplegados, boletines o documentos que fueron discutidos por el Comité Ejecutivo y el Consejo General de Representantes, muchos de estos aprobados por unanimidad, marcando la posición política del STUNAM. Así como, conferencias emitidas por los medios electrónicos de la Secretaría de Prensa y Propaganda.

También tuvo a su cargo el diseño y distribución de manera digital y/o física de carteles, pancartas, gorras y lonas para las actividades sindicales mítines, marchas y en el 41 CGO que se realizaron durante este periodo.

Fraternalmente:

Alberto Pulido Aranda

Secretario de Prensa y Propaganda

Director del Órgano Informativo Unión

Comité editorial Foro Universitario, Cuadernos de Comunicación Sindical

Director del CEAIM y de los medios electrónicos del STUNAM

Septiembre de 2025.

Equipo de trabajo de la Secretaría de Prensa y Propaganda

Esteban Marino Guerrero Santos

Editor del Órgano Informativo Unión
Editor de la revista Foro Universitario
Director de la Escuela para la Formación
Político Sindical del STUNAM
Coordinador del Curso de Periodismo Miguel Ángel Granados Chapa

Elizabeth Pérez Tecanhuey

Relaciones Públicas, Coordinación y Administrativa del Centro de Investigaciones
Históricas del Sindicalismo Universitario, (CIHSU), responsable y articulista de la
sección Legado Sindical de la Revista Foro Universitario

Adán Raymundo Orta Trujillo

Editor gráfico y articulista del Órgano Informativo Unión,
Foro Universitario y director de Zine STUNAM

Wendy Valeria Reyes Zamorano

Secretaria de Prensa y Difusión de la CONTUA
Subdirectora y articulista del Órgano Informativo Unión, responsable y articulista de la
sección Sindicalismo de la Revista Foro Universitario.

Julio César Domínguez Galván

Consejero Universitario,
director de Radio STUNAM, responsable y articulista de la
sección Ciencia Compartida de la Revista Foro Universitario

Alejandra Cureño García

Responsable de la sección
La Galera de la Revista *Foro Universitario*
Coordinadora de la Imprenta y directora de STUNAM TeVe

Lic. Claudia Iveth Campos Gutiérrez

Webmaster, responsable del Diseño y Actualización Sitio Web
y Community Manager de las Redes Sociales del STUNAM

Carlos Veloz
Diseño gráfico

Óscar N. Benítez
Diseño e identidad visual

José Antonio Muñoz Munguía
Orgullo Stunam

Roberto Borja
Coordinador editorial de Cambio de rumbo

Martín Molina Nava
Consejero Universitario Suplente
Coordinador administrativo del CEAIM

José Eduardo Amador Gordillo
Coordinador académico del CEAIM y responsable de la sección
Economía de la Revista Foro Universitario

Margarita González Peña
Subdirectora del Suplemento Ecológico