

LOS 30 CONGRESOS DEL STUNAM EN GRÁFICAS

Alberto Pulido A.



CELEBRADO 7, 8 Y 9 DE SEPTIEMBRE 1984

El STUNAM surge en 1977 tras la fusión del Sindicato de Trabajadores y Empleados de la UNAM (STEUNAM) y el Sindicato de Personal Académico de la UNAM (SPAUNAM).

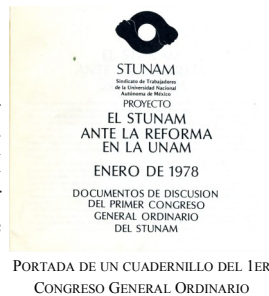
Para que fuera reconocido por la administración de la UNAM tuvo que encabezar una huelga que fue rota por la policía del Distrito Federal. Desde su fundación integró a sus estatutos una serie de principios de avanzada que le han dado funcionamiento bajo principios democráticos; y precisamen-

te sus congresos generales han sido marcados como la instancia máxima de representación, donde se discute y acuerda la línea política y de acción a desarrollar durante un año.

En esta ocasión, el Centro de Investigaciones Históricas del Sindicalismo Universitario (CIHSU), nos presenta la recopilación de la gráfica que se ha utilizado en sus logotipos, algunas fotografías, carteles y demás material ligado a los congresos de nuestra organización sindical. Este material ha abierto una sección de nuestro

archivo histórico, vinculada a los congresos del STUNAM que servirá para que los interesados profundicen en el tema y valoren la importancia que han tenido a lo largo de la historia estos congresos que han deliberado sobre política nacional, asuntos

laborales de la UNAM, problemática académica y de reforma universitaria, cambios estatutarios y el conocimiento de las labores



PORTADA DE UN CUADERNILLO DEL IER CONGRESO GENERAL ORDINARIO



desarrolladas por el Comité Ejecutivo y las comisiones autónomas.

Ya son 30 congresos los realizados, los que sin duda han dejado huellas en el ambiente político del país y de la UNAM, ya que por ejemplo desde estos han salido propuestas democráticas de cambio de rumbo económico para nuestro país que se han contrapropuesto a los designios neolibe-



LOGOTIPO DEL XXIX CONGRESO GENERAL ORDINARIO

rales del gobierno federal. Los resultados de los congresos son filones muy importantes de la historia del STUNAM y han aportado muchas ideas que se han debatido en otras organizaciones sindicales y de la sociedad civil.

El material expuesto es muy valioso y su recopilación estuvo al cuidado de Ma. De Lourdes Rosas, Alberto Pulido A, Enrique Pérez Cruz y Armando Altamira. Espero se valore esta muestra, la cual estará a disposición para aquellas delegaciones sindicales que deseen montarla en las diversas dependencias de la UNAM.



LOS TRABAJADORES CELEBRAN LA CONFORMACIÓN DEL STUNAM

EL PROCESO CREATIVO EN LOS CONGRESOS DEL STUNAM.

María de Lourdes Rosas Martínez



Entrevista a Gabriela de Dios López, Diseñadora de la Secretaría de Prensa y Propaganda del STUNAM.

Dentro de la preparación de un Congreso hay todo un proceso de creatividad previo; como el diseño del logotipo de cada Congreso. A partir de este diseño es que nos va a significar, encontraremos un sentido de pertenencia y una identidad. Pero quién está tras estos rasgos, líneas, colores, quién ha estado tras cada idea en torno a los eventos de esta naturaleza; nos dimos a la tarea de entrevistar a quien durante los últimos quince años ha realizado estos diseños inherentes a cada Congreso del STUNAM, y que en sus palabras nos comentará qué piensa y qué inspira a Gabriela de Dios al crear sus diseños:

Dentro de la preparación de un Congreso hay todo un proceso de creatividad previo



¿Como diseñadora de esta Secretaría y perteneciendo desde hace quince años a nuestra organización qué elementos consideras para realizar un logo de Congreso?

En primer lugar lo más importante es definir qué es el diseño como tal y para mí el diseño es un acto humano y creador, pues es producto del trabajo de una conciencia aplicada en expresarse, transformando el entorno. Es creador porque recoge elementos de la tradición para innovar la realidad en un acto de conciencia; que expresa también, como toda creación, su dimensión de juego y placer implicada no sólo en las tareas creativas más o menos puras, sino en los propios procesos de producción. Es un proceso creativo que cumple un objetivo planteado con base en una determinada necesidad social. Se ocupa de proyectar los medios gráficos como son carteles, libros, logotipos, periódicos, portadas de discos, revistas, anuncios, folletos, papelería, dibujos animados, ilustraciones, etcétera, para la promoción, en este caso la de los Congresos.

¿Qué significa para ti participar en el desarrollo de la imagen distintiva del sindicato?

Bueno, la función del diseñador es, transmitir una idea, un concepto o una imagen de la forma más eficaz posible. Para ello, debo contar con una serie de herramientas como, la información necesaria de lo que se va a transmitir, los elementos gráficos adecuados, su imaginación y todo aquello que pueda servir para su comunicación. Nuestro diseño debe constituir un todo, donde cada uno de los elementos gráficos que utilizemos tenga una función específica, sin interferir en importancia y protagonismo a los elementos restantes (a no ser que sea intencionado). Ya que todo mensaje en diseño gráfico se elabora siempre por medio de una combinación coherente y estudiada previamente, de los elementos visuales con los que hayamos decidido trabajar. Estos elementos pueden ser imágenes, texto, ilustraciones, espacios en blancos o por el contrario, construir nuestra composición con la ausencia deliberada de alguno de estos elementos.





Una vez más, recordaremos que cada elemento tiene una función determinada dentro de la composición, por tanto la elección de su tamaño, forma, o dimensión que tiene dentro del área de diseño son conceptos fundamentales a la hora de realizar nuestro trabajo. De todos es sabido que las formas pequeñas tienen menor peso visual que las más grandes. Pero si además la forma de la figura no es regular, su peso aumenta notablemente. Podemos delimitar proporciones mediante el color, que nos puede ir definiendo progresivamente distintas áreas tonales que nos permiten distribuir de forma adecuada toda la información gráfica. Otra forma puede ser jugando con la disposición de los distintos bloques de elementos, de forma que parcialice y estructure las zonas de nuestro diseño. Por eso es importante tener la información y los elementos suficientes necesarios para lograr diseñar un buen logotipo de acuerdo a los intereses de la institución. No debemos olvidar, que es, como la firma o la letra de una persona, que la identifica y la diferencia del resto.

¿Hay alguna escuela de diseño con la que te identificas?

La Bauhaus, la escuela que cambió el diseño, ya que sus propuestas y declaraciones participaban de la idea de una necesaria reforma de las enseñanzas artísticas como base para una consiguiente transformación de la sociedad burguesa de la época, de acuerdo con la ideología socialista de su fundador y en 1930, bajo la dirección de Mies van der Rohe, se trasladó a Berlín



donde cambió por completo la orientación de su programa de enseñanza incorporando las ideas básicas de otro grupo, cuyo objetivo era enseñar a los estudiantes a buscar soluciones funcionales a cada problema de diseño. Esta escuela se disolvió debido al levantamiento del Tercer Reich. Entre sus máximos representantes se encuentran Gropius, Mies van der Rohe o Marcel Breuer, quien comenzó a experimentar



con el tubo de acero para sillas, banquetas, mesas y su famoso sillón Wassily. El holandés Mart Stam quien diseñó la primera silla cantilever. De forma análoga en Francia, Le Corbusier y Charlotte Perriand también diseñaron mobiliario metálico, pero con un punto de vista diferente, el mobiliario debía ser sencillo y funcio-

nal. No puedo dejar de mencionar aquí a los grandes maestros italianos del Renacimiento por los que siento una gran admiración: Leonardo Da Vinci, Miguel Ángel y Luca Paccioli quienes junto con muchos otros, manifestaron especial interés en la fundamentación científica de sus obras creando una escuela que influyó, tanto en las artes gráficas, como en las plásticas y en la arquitectura, precisamente ellos hicieron los primeros estudios de diagramación, que aún en la actualidad son clásicos del buen diseño gráfico, así como su profundo conocimiento de la geometría: la divina proporción áurea o sección de oro, que la aplicaban a sus libros, así como a toda su obra. En el Renacimiento se determinó mucho de lo que hoy hacemos en diseño gráfico. Tengo gusto por otras corrientes o movimientos como el art nouveau entre otras pasiones, pero, ya será para la próxima.

¿Qué mensaje envías a nuestros congresistas?

Pues que se comprometan más como trabajadores que somos de la UNAM, que valoren su materia de

trabajo, que sean disciplinados y que discutan con seriedad y convencimiento la problemática existente en el país, ya sea política, económica o social.



*Bauhaus,
la escuela
que cambió
el diseño*

LEGADO Sindical



Ing. Agustín Rodríguez Fuentes
Secretario General
 Lic. Albero Pulido Aranda
Secretario de Prensa y Propaganda
 Lic. Enrique Pérez Cruz
Director del CIHSU
 Lic. Alberto Pulido Aranda
 Miguel Sánchez Mayen
 María de Lourdes Rosas Martínez
 Wendy Valeria Reyes Zamorano
Consejo de Redacción

