



STUNAM
Sindicato de Institución

**Segundo Curso de Periodismo Miguel Ángel Granados Chapa
para Sub Comisionados de Prensa y Propaganda y Delegados
Sindicales del STUNAM.
2014-2015**

Secretaría General

Secretaría de Prensa y Propaganda

**Con la colaboración de la Escuela de formación Política y Sindical
del STUNAM**

Director del curso: Alberto Pulido Aranda

Coordinadora del curso: Patricia Flores González

Diseño: Gabriela Esther De Dios López.

Impreso en la imprenta del STUNAM

Ponentes: Cecilio Martínez Sánchez, Patricia González García, César H Espinosa, Alberto Pulido A., Antonio Muñoz Munguía, César Domínguez Galván, Claudia Campos, Alfonso Velázquez Márquez, Esteban Guerrero Santos, María de Lourdes Rosas Martínez.

**Sede: Comisiones Mixtas, Ciudad Universitaria,
México DF septiembre de 2014.**



**El STUNAM en la web
y los medios de
comunicación**

**Alfonso Velázquez Márquez
Claudia Iveth Campos Gutiérrez
Gabriela Esther de Dios López**

Cuál es el significado de la www?

World Wide Web, la "telaraña" o "maraña mundial" o simplemente la web resultó ser una invención que simplificó radicalmente la forma en que la información podía ser compartida.

El mundo celebró que los creadores de la World Wide Web, o simplemente la web, permitieron su uso de forma libre y gratuita, lo que cambió la forma de comunicarse, de trabajar, de innovar y de vivir.

"Del mundo de la investigación privada a la enseñanza, la web ha revolucionado todos los sectores de la sociedad. Esta tecnología es un ejemplo claro de la manera en que la sociedad recoge los frutos de la investigación"

Fue el 30 de abril de 1993 cuando el Centro Europeo de Física de Partículas (CERN) publicó una declaración en la que autorizaba la utilización gratuita y libre de esta tecnología, creada por Tim Berners-Lee en 1989.

La web fue concebida y desarrollada inicialmente para que los físicos que trabajaban en universidades e institutos de todo el mundo pudiesen intercambiar informaciones.

La invención de la web simplificó radicalmente la forma en que la información podía ser compartida, al crear un código que permitió la elaboración de páginas en las que se podía incluir texto y, con el paso de los años, imágenes y contenido multimedia.

Con la www, Berners-Lee daba uso a internet para crear una red que permitía a los físicos del CERN, leer y publicar documentos, así como establecer enlaces entre ellos. Esta tecnología era especialmente útil para proyectos punteros de esta institución, como el Gran Acelerador de Partículas (LHC), que generaban una gran cantidad de información que necesitaba ser accesible a gran cantidad de personas.

Actualmente, un tercio de la población mundial utiliza internet, donde se estima que cada año se intercambian unos 330 pentabytes.

Aplicaciones Web

En la ingeniería de software se denomina aplicación web a aquellas aplicaciones que los usuarios pueden utilizar accediendo a un servidor web a través de Internet o de una intranet mediante un navegador. En otras palabras, es una aplicación software que se codifica en un lenguaje soportado por los navegadores web en la que se confía la ejecución al navegador. Las aplicaciones web son populares debido a lo práctico del navegador web como cliente ligero, a la independencia del sistema operativo, así como a la facilidad para actualizar y mantener aplicaciones web sin distribuir e instalar software a miles de usuarios potenciales. Existen aplicaciones como los webmails, wikis, blogs, tiendas en línea y la propia Wikipedia que son ejemplos bien conocidos de aplicaciones web.

Intercambio Multimedia

Una de las mayores áreas de crecimiento en la Web se ha dado en servicios que facilitan almacenar y compartir contenido multimedia. Ejemplos bastante conocidos son YouTube (videos); Flickr (fotografías) y Odeo (podcasts). Estos servicios que tienen amplia acogida se han apropiado de la idea de la Web para escritores (writable web) donde los usuarios no solamente consumen contenido,

Correo electrónico

Otro medio para comunicarnos es el correo electrónico que nos permite enviar documentos, imágenes o videos de mayor capacidad que los mencionados anteriormente.

Existen diversos correos electrónicos como Hotmail, gmail, yahoo etc. Todos funcionan de la misma manera y pueden interactuar entre ellos. Estos correos son de uso generalizado y pueden tener una cuenta cualquier persona que así lo decida.

En este tipo de correos el que se utiliza en la Secretaría de Prensa y Propaganda es stunamprensa@hotmail.com

Existen otros tipos de correos electrónicos que son empleados por instituciones gubernamentales, civiles o empresariales y a los cuales se les integra a la extensión del correo letras o nombres que las identifiquen como sep, unam, etc. Para poder identificarnos de una manera más adecuada e institucional, como se menciono anteriormente, se crearon correos exclusivos para la comunicación interna del sindicato y los cuales tienen la identificación o código de stunam principalmente para las secretarías del Comité Ejecutivo y las delegaciones sindicales como por ejemplo para la secretaría de Prensa y propaganda es prensa@stunam.org.mx y para la delegación sindical del Anexo de ingeniería es anexoingenieria@stunam.org.mx, esto permite saber con quién y a quien nos comunicamos.

Como integrarse a la red de corresponsales de prensa del periódico Unión

Todos los subcomisionados de Prensa y Propaganda de las dependencias tienen como función principal difundir las actividades desarrolladas o a desarrollar por las instancias de decisión del STUNAM, como el Congreso, el CGR, el Comité Ejecutivo, las Comisiones Contractuales y Autónomas y la propia delegación sindical de su dependencia de adscripción, así como llevar a su dependencia el material impreso que dé a conocer estas actividades como el periódico UNIÓN, carteles de actividades sindicales ya sean marchas o mitines, folletos, revistas etc. E igualmente la otra función es dar a conocer las actividades de relevancia que se produzcan en su dependencia.

Para estar al tanto y tener la información de primera mano es necesario que la Secretaría de Prensa proporcione esta información y se la hagan llegar a los subcomisionados de prensa de manera oportuna y eficaz y tengan estos igualmente un medio mediante el cual puedan dar a conocer algo importante de su dependencia.

Para esto nosotros les proponemos dos mecanismos que nos permitirán estar en comunicación permanente para tener la información más fresca de la Secretaría de Prensa a los subcomisionados y de estos a la Secretaría de prensa.

El primero de ellos es que utilicemos el correo de prensa@stunam.org.mx como el correo exclusivo de comunicación entre los subcomisionados de Prensa y la Secretaría, de esta manera podremos enviar información de documentos, imágenes e información que por otros medios es más difícil.

El segundo es la creación de un grupo llamado subcomisionados de prensa en facebook que nos permita estar en contacto de manera permanente y hacer llegar por este medio información "caliente" o sea al instante.

Facebook

Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.



El funcionamiento de Facebook es similar al de cualquier otra red social, aunque esta oración deberíamos formularla al revés, ya que es esta la red social que marca los antecedentes y las condiciones que deben cumplir las demás.

En facebook existen dos tipos de cuentas: las de cualquier usuario normal y corriente y la que pueden abrir las empresas. Las primeras son totalmente gratuitas y permiten la comunicación fluida entre personas reales; las segundas sirven para ofrecer productos o servicios y mantener contacto cercano entre empresas y clientes. A su vez en las cuentas de empresas existen las versiones gratuitas y las pagas, estas últimas ofrecen más prestaciones, permitiendo una mayor visibilidad a la compañía pertinente.

Si una persona quiere abrir una página personal en Facebook debe realizar una serie de pasos. En primer lugar debe registrarse con su nombre y apellido y dar una dirección de correo electrónico de contacto, con la cual podrá ingresar en su cuenta, una vez que esta se halle habilitada.

Una vez aceptada la solicitud, puede comenzar a publicar información en su perfil que será a partir de entonces su espacio personal dentro de la red social. Puede subir en su muro (del inglés "wall": el espacio en el perfil de cada miembro) textos, videos, fotografías y cualquier otro tipo de archivo digital a fin de que las personas que él desea puedan verlos, compartir, comentar o expresar que les gusta. En este tipo de páginas el contenido puede publicarse o compartirse de forma pública (con todos los usuarios de la red social), o privada (únicamente con aquellos que forman parte de la red de contactos o amigos de dicho usuario).

A su vez cada usuario puede crear una página personal que recibe el nombre de "grupo", donde se muestran actividades o eventos a realizar por esa persona de forma profesional. Estos grupos suelen encontrarse visibles para que cualquier internauta los encuentre aunque solo aquellos que forman parte de él pueden participar comentando o compartiendo el contenido.

Por último cabe señalar que Facebook también ofrece aplicaciones y juegos a los miembros, convirtiéndose en una plataforma que trasciende el contacto social entre amigos. Algunos juegos son muy populares y tienen millones de usuarios, como FarmVille o Tower Bloxx, entre otros.

sino que contribuyen activamente en la producción de este en la Web y lo hacen a escala masiva. En la actualidad, son literalmente millones de personas las que participan en compartir e intercambiar productos multimediales, produciendo sus propios podcasts, videos, fotografías, presentaciones, documentos, etc.

Sitio web del STUNAM

Actualmente las Tecnologías de Información y Comunicación han modificado, sustancialmente nuestras formas de comunicación, hoy los medios digitales y electrónicos son parte fundamental en el intercambio de información y comunicación de tipo personal, empresarial y/o institucional. El desarrollo del correo electrónico o de las redes sociales como el blog, twitter y facebook son herramientas necesarias por sus múltiples funciones, que aplicadas con eficiencia, nos traen muchos beneficios en el intercambio de información.

El STUNAM, no puede ni debe quedar al margen de este cambio tecnológico, lo que conlleva a analizar la manera en que el sindicato se comunica con sus afiliados y hace llegar la información a los mismos.

El siguiente texto tiene el objetivo de realizar una revisión general del Sitio Web del STUNAM, con la finalidad de difundir las opciones que ofrece a los usuarios, afiliados o no, y con base en ello hacer propuestas que mejoren y enriquezcan el uso institucional del Sitio.

Constitución del sitio web del STUNAM

A continuación presentamos una breve descripción de los contenidos del **Sitio Web** y el propósito de los mismos.

Página principal. Al teclear en la barra de direcciones de tu explorador <http://www.stunam.org.mx> se despliega la página de presentación del Sitio Web, el diseño de la página responde a una imagen de carácter institucional donde se resalta el logotipo y el lema "STUNAM, Sindicato de Institución", así como la actividad sindical de los trabajadores.

Enlaces principales

- **Contrato Colectivo de Trabajo.** Aquí podrá consultar el documento del Contrato Colectivo Administrativo y Académico ya sea en línea o la versión pdf.
- **Principios y Estatutos.** Podrá consultar la Declaración de Principios y los Estatutos de nuestro sindicato, así como el Reglamento de Procesos de Votación del STUNAM.
- **Reglamentos.** Aquí podrá consultar los Reglamentos de las diferentes Comisiones Mixtas Contractuales y Autónomas.
- **Acuerdos y Resolutivos del CGR y Comité Ejecutivo.** Aquí encontrará las actas del CGR y plenos del Comité Ejecutivo.
- **Congresos Generales.** En esta liga se encuentran todos los documentos que constituyen los Congresos desde la convocatoria, los informes de los Secretarios del Comité Ejecutivo y de las Comisiones, ponencias, actividades, etcétera desde el XXII hasta el XXXIII CGO de nuestra organización.
- **Comisiones Mixtas Contractuales y Autónomas.** En esta sección podrá consultar la información generada en las comisiones y de interés para los trabajadores.

➤ **CIHSU, Archivo Histórico.** En este enlace se encuentra a disposición de los usuarios un acervo digital que hace referencia a la historia del sindicalismo universitario como son libros, anuarios, documentos y fotografías, que constituyen un importante legado.

➤ **Trabajo Político UNT y FNSU CONTUA.** En este link se encuentra información relacionada con la UNT y los estatutos de la FNSU, así como los documentos relativos a estas organizaciones, con las cuales hay una relación sindical y de trabajo.

➤ **Actividades políticas y sindicales.** Aquí se concentran las actividades políticas y sindicales del STUNAM, en esta sección se da cuenta de las actividades recientes de toda la organización por lo que su actualización constante.

Ediciones del STUNAM

En este segundo apartado de la página principal se encuentran las ligas de las principales publicaciones que edita el STUNAM, las cuales podrás consultar con oportunidad, tales como: El periódico Unión, Revista Foro Universitario, Revista Legado Sindical, Cuadernos de Comunicación Sindical y la Revista Consideraciones. Asimismo, podrá consultar todos los números anteriores cada publicación, lo que constituye un importante acervo periodístico en línea.

Banner

Es la barra que se encuentra a la mitad de la página y que se utiliza para recalcar actividades prioritarias o avisos importantes que deben conocer los afiliados o delegados como pueden ser: Fechas de CGR, mítines, marchas, cambio de actividades, etcétera.

Enlaces secundarios

Debajo de la marquesina se encuentran cuatro enlaces que son:

➤ **Actividades Culturales.** Este espacio es creado para dar cuenta de las actividades culturales programadas por el sindicato, que son de interés oportuno para los afiliados y puedan asistir con su familia a estos eventos.

➤ **Catálogo de Puestos del Personal Administrativo.** Por ser información muy importante que atañe a los afiliados al STUNAM, este documento se publica en línea ya que por el momento no se cuentan con ejemplares impresos.

➤ **Sección Académica.** Aquí se encuentran concentrados los documentos básicos, los eventos, las notas y los documentos relevantes que son indispensable que conozca el sector académico afiliado al sindicato.

➤ **Fotogalería.** Es un espacio gráfico que presenta las imágenes más relevantes de las actividades del sindicato, principalmente enfocada a los trabajadores afiliados.

➤ **Sesión x Sesión.** Órgano de información del CGR. Están hasta el momento más de 50 números en línea.

➤ **TeVe STUNAM.** La página dedicada a difundir los videos que realiza la Secretaría de Prensa y Propaganda para informar o cubrir los eventos más importantes que sostiene el STUNAM.

que ha sido publicada en otra cuenta para que los seguidores de la nuestra la conozcan y hashtags son palabras o frases que comienzan con el símbolo de hash o numeral (#) para crear una lista (al hacer clic en un hashtag, Twitter realiza una búsqueda y devuelve los mensajes de todos los usuarios que hayan utilizado ese mismo hashtag).



Qué es Twitter y por qué es tan popular?

Twitter es una red social que funciona como un mini Blogger, donde cada mensaje tiene un límite de 140 caracteres en el que puedes escribir lo que quieras. Este dispositivo distribuidor de pensamientos se ha hecho muy popular debido a lo corto de los textos y la cantidad de celebridades que lo utilizan para promocionarse; e incluso empresas lo utilizan habitualmente para mantener un contacto directo con sus clientes, informar sobre productos, difundir noticias, etc.

Mucho se habla de las diferencias con Facebook, la otra gran red social, y la primera de ellas es que Twitter es mucho más simple, ya que su principal objetivo es compartir información en mensajes cortos, y lo más importante, es que los perfiles son públicos; quien quiera puede seguir tu información.

Cómo abrir una cuenta en Twitter

Si quieres abrir una cuenta en Twitter, lo puedes hacer de forma fácil y gratuita, lo único que necesitas es una conexión a Internet y seguir las siguientes instrucciones:

- Entra a la página oficial www.twitter.com
- Busca la sección que dice "¿Eres nuevo en Twitter? Regístrate". Coloca tu nombre completo, tu correo electrónico y una contraseña, y presiona el botón "Regístrate en Twitter" para abrir una cuenta nueva.
- El sistema chequeara que no haya un usuario con tu mismo nombre, y te enviará un mensaje de confirmación a tu correo. Mientras, puedes revisar de nuevo si tu contraseña es segura. Escoge una que sea fácil de acordarse pero difícil de adivinar (recomendamos la mezcla de letras mayúsculas, minúsculas y números). Una vez completados todos los campos, presiona el botón "Crear mi cuenta".
- Una vez que ingreses, a la izquierda aparecerá una lista de sugerencias para que sigas a otros usuarios. Puedes escoger a los que quieras presionando el botón ubicado al costado. También puedes buscar alguien para seguir usando el cuadro de texto del buscador, en la parte superior de la columna.

En la opción siguiente, busca entre tus contactos los que puedan tener una cuenta para seguir, escribiendo en la caja de texto tu correo y la contraseña del mismo (allí aparecen opciones para Yahoo!, Hotmail, Gmail, etc.). El sistema buscará y te dirá quiénes usan Twitter.

Luego de escoger los contactos de tu correo (puedes saltar este paso), ya tendrás tu cuenta de Twitter creada; de ahora en adelante depende de ti atraer a seguidores y gritarle al mundo lo que quieras desde este espacio virtual.

3.- **Post:** Término inglés que designa cada una de las publicaciones hechas en la bitácora. En español sería "artículo".

Servidores para blogs y Redes Sociales

En 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como MySpace o Xing. Hay más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del círculo de amigos. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004. Otros buscadores como KaZaZZ! y Yahoo crearon redes sociales en 2005. En estas comunidades, un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea. Las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales.



Existen numerosos servidores en los que alojar un blog. Los más comunes y utilizados son **Wordpress** y **Blogger**. Ambos son gratuitos y ofrecen plantillas para la creación de blogs. No necesitan instalar ningún software y no se requieren conocimientos previos para publicar en ellos.

Twitter, un término inglés

que puede traducirse como "gorjeear" o "trinar", es el nombre de una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres. Estas entradas son conocidas como tweets.

El microblogging es una variante de los blogs (las bitácoras o cuadernos digitales que nacieron como diarios personales online). Su diferencia radica en la brevedad de sus mensajes y en su facilidad de publicación (pueden enviarse desde el móvil, ordenador o dispositivos con software de mensajería instantánea).

Cuando un usuario publica un mensaje en su página de Twitter, es enviado automáticamente a todos los usuarios que hayan escogido la opción de recibirlos. Dicho mensaje también puede ser visto de forma inmediata en el perfil del usuario.

La plataforma de Twitter nació en octubre de 2006 en San Francisco (Estados Unidos) como una red social con ciertas características auténticas. Entre las mismas, podemos mencionar que permite un servicio absolutamente gratuito y sin publicidades (se financia con las inversiones de empresas de capital riesgo), es muy sencillo de utilizar y estableció una nueva forma de comunicación, en la que lo público y lo privado se fusionan.

Existen varios conceptos asociados al uso de Twitter: seguidores o followers son aquellas personas que siguen una cuenta, temas más populares o trending topics son los temas más mencionados de la jornada, retweetear es compartir una noticia



Comité Ejecutivo

En este sector se encuentran los enlaces a las 19 Secretarías que conforman el Comité Ejecutivo del STUNAM. Al darles un clic, podrán encontrar información básica como son las atribuciones estatutarias, así como información de las actividades propias de cada secretaría.

Otros Documentos

Después de la sección de las 19 Secretaría del Comité Ejecutivo, se encuentra información de todo tipo, que tiene cierta temporalidad o relevancia y que por tal motivo se puede visualizar desde la página principal para que pueda ser consultada más rápido por los afiliados.

Suplementos del Periódico Unión

Enlaces que te llevan a la consulta de los Suplementos de: Deportes Académico, Mujeres, Cultura y de los Jóvenes que publica el periódico Unión. Son publicados en línea periódicamente y permanecen para su consulta posterior.

Directorio

Este es el último enlace de la Página Principal del STUNAM, se despliega un directorio telefónico de las oficinas del STUNAM con teléfonos directos y sus respectivas extensiones.

Otros enlaces

Link a las redes sociales del STUNAM como blog, twitter, Facebook, a las que los invitamos a seguir para que se establezca otro vínculo de comunicación.

Para el STUNAM es importante mantener una comunicación abierta y clara con sus afiliados y puesto que los representantes y voceros de los afiliados son los delegados, se ha propuesto establecer una vía de comunicación oportuna con las delegaciones sindicales de cada dependencia de la UNAM. Esto es a través del Sitio Web del STUNAM, que ofrece a cada delegación un correo electrónico oficial.

La finalidad de este correo es mantener una comunicación constante, tanto de las instancias sindicales hacia los delegados como de los delegados hacia las instancias sindicales, de tal manera que podamos conocer, resolver y consultar situaciones de manera más rápida y eficaz.

El mecanismo de funcionamiento sería el siguiente:

1. Los responsables del Sitio Web proporcionan la **dirección o nombre del correo electrónico** y la **contraseña** de acceso.
 2. El **correo** y la **contraseña** deben ser conocidas por **todos** los delegados, toda vez que la información que se manejará es de carácter institucional.
 3. La clave proporcionada **no puede ser cambiada**, porque el correo corresponde a la delegación y no es personal. Cualquier cambio de la misma implicará la baja inmediata del correo de la delegación sindical y dejará de recibir la documentación y los avisos que se generen.
 4. Se proporcionará un Manual de uso de correo electrónico de las delegaciones sindicales. Este documento guiará al usuario para la consulta de su correo.
- Para cualquier duda o aclaración podrás encontrarnos en la Secretaría de Prensa

y Propaganda o en www.stunam.org.mx o escríbenos a prensa@stunam.org.mx y en stunam@stunam.org.mx, con gusto te atenderemos.

La manera de comunicarme y mandar información desde mi delegación a través de un ordenador

En muchas ocasiones nosotros vemos cosas que suceden en nuestra delegación sindical y no sabemos qué hacer con esa información.

Algunas veces la información puede ser sobre un hecho que queremos dar a conocer por que es algo bueno o en otras ocasiones es algo malo, pero a final de cuentas lo dejamos solo como una anécdota porque no sabemos qué hacer con esa información.

En este curso veremos solamente algunas de las formas de comunicar esa información y decimos algunas porque existen muchas y solo haremos hincapié en las que utilizamos en la Secretaría de Prensa por medio de la página web. Uno de ellos es el:

BLOG

El término web-log lo acuñó Jorn Barger en el 97 para referirse a un diario personal en línea que su autor o autores actualizan constantemente. Más adelante, las dos palabras "Web" y "log", se comprimieron para formar una sola, "Weblog" y luego, la anterior, se convirtió en una muy corta: "Blog". El acto de escribir un "Blog" se conoce como "blogging"; por extensión, una persona que escribe un "Blog" es un "blogger". En pocas palabras, un blog es un sitio Web que facilita la publicación instantánea de entradas (posts) y permite a sus lectores dar retroalimentación al autor en forma de comentarios. Las entradas quedan organizadas cronológicamente iniciando con la más reciente.

Un blog es una de las herramientas de comunicación digital más utilizadas en la red. En ellos el autor recopila y publica información sobre un tema concreto. Existen infinidad de temas y no tienen que ajustarse necesariamente a uno solo.

El emisor del mensaje puede dar la opción al receptor de comunicarse con él. Esto puede hacerse a través de un apartado de comentarios o directamente por email. También son conocidos en español como bitácora y en inglés como weblog. Es lo más parecido a un diario ya que su contenido se actualiza periódicamente y en un orden cronológico. Cada noticia publicada se llama post.

"Blog" es una abreviatura de "weblog" (bitácora web, literalmente), que es un término usado para describir sitios web que mantienen información cronológica y que se renueva constantemente.

Un blog se actualiza frecuentemente, y el autor del blog publica artículos, enlaces a otros sitios web y ofrece la posibilidad de que el resto de la gente realice comentarios a sus ideas. La gama de Blogs abarca amplios temas como también puede centrarse en un tema específico.

Muchos blogs se enfocan en un tema en particular, tales como internet, política,



deportes o noticias. Algunos son bastante tajantes en sus posturas, y otros no son nada más que bitácoras personales, que presentan la vida diaria del autor, sus ideas e intereses.

Generalmente, los blogs tienen algunas cosas en común:

- Un área de contenido principal con artículos listados cronológicamente, donde los más nuevos se muestran primero que los demás. A menudo los artículos son organizados en categorías.
- Un archivo histórico de los artículos antiguos.
- Un método para que las personas escriban comentarios acerca de los artículos.
- Una lista de vínculos o enlaces (links) a otros sitios relacionados, a veces denominados "blogroll".

Algunos blogs pueden tener características adicionales a las anteriores.

El contenido de un Blog

El Contenido es la razón de existir para cualquier sitio web. Los sitios de universidades contienen la información sobre sus campus, planes de estudios, y facultades. Los sitios de noticias muestran las últimas novedades. Sin un contenido actualizado, no hay razón para visitar un sitio web más de una vez.

En un blog, el contenido son los artículos (también llamados "posts" o "entradas") que el autor escribe. Algunos blogs tienen múltiples autores, donde cada uno escribe sus propios artículos. Tipicamente, los autores componen sus artículos en una interfaz web, construida en el mismo sistema blog.

Comentarios

¿Quiere un sitio web interactivo? ¿No sería agradable que los lectores de un sitio web pudiesen dejar comentarios, sugerencias u observaciones sobre el sitio o un artículo específico? Con los blogs, pueden escribir comentarios, es una de las características más emocionantes de los blogs. Muchos blogs tienen un método para permitir a los visitantes escribir comentarios.

Terminología de blogs

El uso de blogs se extendió a finales de los años 90 por toda la red. De ahí se han derivado términos específicos como blogosfera, blogroll, post, etc.

1.- **Blogosfera:** Se llama así al conjunto de blogs publicados en internet. Los weblogs pueden estar ordenados dentro de la blogosfera. Lo habitual es que el orden responda a la temática de cada uno de ellos. Todos estos blogs interconectados pueden entenderse como un fenómeno social. A través de ellos puede hacerse un estudio de la sociedad y sus intereses.

2.- **Blogroll:** Es la lista de blogs recomendados o enlazados. Esta lista puede estar publicada en un blog o en cualquier otro tipo de página web. Normalmente se sitúa en un lateral de la web principal.