

SEGUNDO CURSO DE PERIODISMO Miguel Ángel Granados Chapa  
para Sub Comisionados de Prensa y Propaganda  
y Delegados Sindicales del STUNAM  
2014-2015



Segundo Curso de Periodismo Miguel Ángel  
Granados Chapa para Sub Comisionados de  
Prensa y Propaganda y Delegados Sindicales del  
STUNAM. 2014-2015

Secretaría General  
Secretaría de Prensa y Propaganda

Con la colaboración de la Escuela de formación  
Política y Sindical del STUNAM

Director del curso: Alberto Pulido Aranda

Coordinadora del curso: Patricia Flores González

Diseño: Gabriela Esther De Dios López

Impreso en la imprenta del STUNAM

Ponentes: Cecilio Martínez Sánchez, Patricia  
González García, César H Espinosa, Alberto  
Pulido A., Antonio Muñoz Munguía, César  
Domínguez Galván, Claudia Campos, Alfonso  
Velázquez Márquez, Esteban Guerrero Santos,  
María de Lourdes Rosas Martínez.

Sede: Comisiones Mixtas, Ciudad Universitaria,  
México DF septiembre de 2014



## STUNAM TeVe: qué, cómo y hacia dónde

J. César Domínguez Galván  
Miguel Ángel Vaylón Briseño  
Fabiola Angélica Ruiz Guerrero

## La génesis de un espacio periodístico innovador

Las redes sociales son, hoy por hoy, la forma de comunicación preponderante entre diversos sectores de la sociedad. Desde los adolescentes que buscan entretenimiento y un espacio para socializar con fines personales y académicos, hasta los partidos políticos, las organizaciones no gubernamentales (ONG's) y los agrupamientos más críticos o radicales contra ese ente etéreo llamado "el sistema": quien ahora no está actualizándose e informándose a través de Youtube, Facebook, Twitter, Whatsapp o Instagram simplemente vive no uno, sino diez pasos atrás de quienes sí lo hacen.

Nuestra organización, al ser un referente del sindicalismo independiente de nuestro país y también a nivel latinoamericano, no podía quedarse atrás. No es definitivamente- una cuestión de estar "in" ("en onda" decían en los sesentas y setentas) sino que se trata de ir adaptándose a las nuevas formas de mantenerse dentro de la escena política, social y cultural.

Y esta misión tenía que ser desarrollada por la Secretaría de Prensa y Propaganda, en coordinación con otras instancias del Comité Ejecutivo. Esta responsabilidad va más allá de ser una obligación estatutaria: es un asunto de oficio, de compromiso, de talentos y de ganas de agarrar al toro de la modernidad por los cuernos.

Fue así que en el 2008 en el marco del 40 aniversario de la masacre de Tlatelolco- lanzamos el primer programa producido por nuestro sindicato bajo el nombre de "La cápsula": una serie de testimonios y opiniones de dos dirigentes del STUNAM que vivieron en carne propia uno de los capítulos más negros de la historia moderna de nuestro país. Ese fue el comienzo.

Tuvieron que pasar más de dos años para que lo que ahora conocemos como STUNAM TeVe, el canal oficial del Sindicato de Trabajadores de la UNAM, viera la luz con su primera producción ya como medio de comunicación institucional. Desde entonces, el equipo que integra la Secretaría de Prensa y Propaganda encabezada por Alberto Pulido Aranda- junto con compañer@s de las Secretarías General, de Organización Administrativa y de Finanzas, hacemos un esfuerzo para mantener a toda la membresía

## Evaluación

Si bien el hecho de socializar los materiales es muy importante porque poseer la información nos beneficia a tod@s, en STUNAM TeVe buscamos algo más que espectadores: queremos que nos digan cuando un video les agrada, pero también estamos abiertos a la crítica constructiva, a las sugerencias, a las ideas nuevas. El equipo de producción siempre escuchará lo que la audiencia tenga que decir, valorará sus aportaciones y cambiará lo que sea factible y útil cambiar, siempre para mejorar. ¡Comenta nuestros videos!

## Participación en la producción

Existe otro nivel de participación en este medio. Se trata de contactar de manera directa al equipo que hace posible cada cápsula para involucrarse más a fondo en la producción de la misma. Esto ocurre cuando nos invitan a su dependencia a grabar un evento (la entrega de reconocimientos por antigüedad, por ejemplo) o cuando nos facilitan algún material filmográfico o fotográfico para incluirlo en alguno de los videoclips. ¡Intégrate al equipo!

Como puedes ver, existen muchas formas en las que podemos hacer que este espacio se consolide como uno de los medios informativos más incluyentes, propositivos y universales que se han gestado en el ámbito sindical en las décadas recientes. El equipo de producción te da las gracias por tu presencia en este curso y se pone a tus órdenes para que estemos en contacto y sigamos creando los testimonios del quehacer sindical permanente. Si tienes algún evento institucional que quieras que cubramos, avísanos con suficiente anticipación comunicándote con Miguel Ángel Vaylón Briseño al 55-9106-9759. Y recuerda, esta es la dirección que te mantiene permanentemente informado: [www.youtube.com/stunamTeVe](http://www.youtube.com/stunamTeVe)



años. Incluso revive momentos en los que tú apareces ante la cámara, pues esos videoclips son un testimonio histórico atrapado por la lente. ¡Disfruta revisando este acervo!

## Suscripción

Hemos buscado simplificar la interacción entre nuestra audiencia y el canal. Al colocar nuestros videos en Youtube obtuvimos muchas ventajas, y una de ellas radica en la posibilidad de recibir un aviso en tu correo electrónico cada vez que nosotros subimos un video nuevo. Para ello es necesario estar suscrito al canal, lo cual puedes hacer gracias a un proceso muy sencillo:

1. Visita el canal.
2. En la parte superior derecha aparece un botón de color rojo que dice “Suscribirse”. Da click ahí y te enviará a una página en la que te solicitará tu dirección de correo (debe ser de Gmail) y tu contraseña.
3. Ingresa tu usuario de correo de Gmail y tu contraseña (si no tienes cuenta de correo en Gmail abre una, es muy sencillo).
4. Activa la casilla que dice “Recibir notificaciones por correo electrónico”.
5. ¡Listo!

## Difusión

¿Qué ya hay un nuevo video? Es momento de tomar un papel más activo y socializar la información. Recordemos que en el ámbito sindical igual a como ocurre en la escuela- la duda de un@ es con frecuencia la duda de much@s más. Cuando compartimos de inmediato un video por Facebook o por correo electrónico damos a l@s demás la posibilidad de estar informados a tiempo y objetivamente, y con ello coadyuvamos a que las acciones que emprende nuestro sindicato se lleven a cabo de forma más contundente, organizada y oportuna. ¡Ve y comparte!

informada de los devenires de nuestro sindicato. He aquí algunos pormenores de esta labor periodística que lleva ya tres años de trayectoria.

## Las horas detrás de los minutos

*¿Un canal de televisión? ¡No debe ser tan difícil!* Así lo pensamos...bendita ingenuidad. Cada video, que dicho sea de paso elaboramos con mucho cariño para tod@s nuestr@s agremiad@s, requiere de una amalgama de infraestructura, esfuerzo, conocimiento técnico, trabajo y tiempo que no es fácil de conseguir e integrar. Dicho de forma resumida, cada material audiovisual que se publica en STUNAM TeVe pasa por el siguiente proceso:

### Antes

- Agenda del evento.
- Scouting (exploración de la locación).
- Preparación del equipo (cámara, trípode, baterías, memorias).
- Arribo a la locación.
- Acreditación de los integrantes del equipo.
- Posición de cámara.

### Durante

- Grabación del evento.
- Toma de nombres de oradores, cargos, correos, teléfonos.
- Entrevistas.
- Resguardo del equipo.

### Después

- Elaboración del guión
- Selección de escenas y audios.
- Grabación de voces en off
- Elaboración de plecas y transiciones.
- Edición del videoclip.
- Revisión.
- Corrección.

- Renderizado.
- Publicación en Youtube.
- Difusión en redes sociales y por correo electrónico.

Como puede verse la labor del periodismo audiovisual requiere de una organización y ejecución muy precisa. Además del proceso técnico-creativo mencionado anteriormente, es necesario comentar que existen otros factores que hacen que cada producción resulte exitosa o no: la oportunidad, la pertinencia, la trascendencia del acontecimiento, el tamaño del archivo, la calidad del producto final, etc.

El engranaje de esta maquinaria es delicado, pues una omisión al momento de grabar o editar, el no contar con alguno de los elementos técnicos o la imposibilidad de realizar la grabación -por factores propios o ajenos- se traducen simplemente en la no aparición de un video o en uno de calidad cuestionable.

Otra cuestión es la del diseño de la imagen del propio canal. En este rubro es notable la evolución y el profesionalismo que queda plasmado en todos los elementos que conforman las ya seis temporadas que se han desarrollado: las cortinillas del canal, las cortinillas de los programas, plecas, transiciones, tipos de tomas, etc. Estos cambios que le dan una identidad a este medio de comunicación sindical han sido creados por estudiantes de servicio social (muchos de ellos ahora graduados) que dedicaron tiempo, talento, tolerancia, equipo técnico y mucha paciencia para capturar nuestra intencionalidad y formular propuestas de primer nivel. En ese sentido, es importante señalar que cada temporada está pensada para durar aproximadamente seis meses, y que antes de que salga al aire una el equipo debe estar trabajando en la siguiente.

Con estas líneas hemos querido exponer un poco de lo que ocurre detrás de cada cápsula que tú, estimad@ compañer@, reproduces en Youtube en el espacio que hemos denominado STUNAM TeVe. Como puede verse la actividad es intensa, pero vale la pena si tomamos en cuenta que nos mueve un objetivo fundamental: informar y formar a la base trabajadora en aspectos tan fundamentales como son la política, la cultura y el conocimiento.

### **¡Trabajemos juntos!**

A pesar de lo dicho en los párrafos previos STUNAM TeVe, como cualquier otro medio de comunicación, lo hacemos tod@s: cuando vemos un video, cuando lo comentamos, cuando lo compartimos, cuando lo criticamos constructivamente, cuando lo recomendamos, cuando recurrimos al equipo de producción para la cobertura de algún evento institucional, cuando damos las facilidades para grabar, cuando se nos proporciona el equipo técnico, cuando se integra más gente y también cuando algún integrante decide pasar la estafeta a otro.

Ahora que conocemos todo el entramado de acciones que conforman la producción de cada cápsula, se torna imprescindible asumir la responsabilidad personal y colectiva- de mantener a este canal como uno de los instrumentos de información y formación más modernos no sólo de nuestro sindicato, sino de todo el sindicalismo de América Latina.

Es claro que como Subcomisionad@s de Prensa y Propaganda y Delegad@s Sindicales nuestra labor no se limita a recoger el periódico Unión y pegar carteles: somos responsables de socializar cada información relevante a nuestro medio que se genere dentro y fuera de nuestra organización, en la idea de que cada afiliad@ tenga la posibilidad de participar en la toma de decisiones locales y globales de una forma responsable y activa.

STUNAM TeVe da esa posibilidad de varias maneras. De hecho, es momento de plantearte una estrategia concreta que te permitiría convertirte en copartícipe de un medio informativo que actualmente cuenta con 18,000 reproducciones, un hecho sin precedentes en el ámbito del sindicalismo universitario. Te invitamos a participar de las siguientes maneras:

#### **Visita al canal**

Nadie puede recomendar lo que no conoce, por ello es importante que en tu navegador escribas [www.youtube.com/stunamTeVe](http://www.youtube.com/stunamTeVe), des click y empieces a navegar por todo el canal: date tiempo para ver tantos videos como sea posible, compáralos, conoce muchas de las acciones que ha llevado a cabo nuestro sindicato en los últimos tres